

Bilag 2.4

11.08.2026

Versjon 1.0

Krav til design

Transporttjenester Hadeland 2028
Innfasing av brukt materiell

Ruter#

Innhold

Om dette dokumentet	3
Hensikten med dokumentet	4
Slik leser du dokumentet.	5
1 Generelt om merking.	6
2 Kvalitet til merking	7

Utvendig

3 Oversikt busser	9
4 Grunnfarge.	14
5 Nettverkssymbol	16
6 RuterRegion	17
7 Operatørens logo	18
8 Kontrastmerking rundt dører	19
9 Merke over bakre dører	21
10 Døråpnerknapp for PRM	22
11 Merker for PRM	23
12 Merke for nødutgang ved dør	24
13 Merke for vis gyldig billett.	25
14 Internnummer (front)	26
15 Ruters logo (front).	27
16 Merker for PRM (front)	28
17 Internnummer (bak).	29

Innvendig

18 Skjermer	31
19 Holdere til plakater	32
20 Merking ved førerområde	34
21 Merking av klemfare ved dørene	39
22 Merking av videoovervåking i buss.	40
23 Merking ved seter.	41
24 Merking ved seter.	42
25 Merking i fleksområde	43
26 Merking av kortleser	46

Om dette dokumentet

Dette dokumentet beskriver kravene til hvordan Oppdragsgiver sine busser for Hadeland skal profilieres. Dette inkluderer bruk og plassering av **logoer**, bruk av **farger** og **mønster**, **sikkerhetsmerking** og annen **informasjonsmerking** rettet mot kundene – både utvendig og innvendig.

I tillegg til dette fungerer også dokumentet som et instruksjonshefte til hvordan disse elementene skal gjenskapes på best mulig måte. Det er meningen at dette skal kunne leses og brukes av alle som måtte ha nytte av det gjennom hele prosessen. Fra de første monteringer på fabrikk, til senere vedlikehold.

Illustrasjoner og **fargekoder** som presenteres i dokumentet fungerer som støtte til krav-teksten, og er i seg selv ikke krav. Disse er ment som veiledende eksempler som illustrerer prinsippene for bruk og plassering.

Hensikten med dokumentet

Oppdragsgiver ønsker at kundene skal oppfatte Ruter så likt som mulig på tvers av alle kommunikasjonsflater. Det gir økt kunde verdi om den opplevelsen kundene møter er kjent, slik at man alltid vet hvordan man skal forholde seg til den – som igjen vil bidra til en økt følelse av trygghet og komfort. I tillegg vil dette også sikre at nødvendig informasjon som kunden møter på transportmiddelet er lett gjenkjennelig, slik at dette vil være raskt og enkelt å forstå for alle.

Transportmidlene er en stor kommunikasjonsflate, så her er det viktig å snakke til kundene med én stemme, både i det tekstlige og i det visuelle uttrykket. Dette vil bidra til et helhetsbilde av kundeopplevelsen.

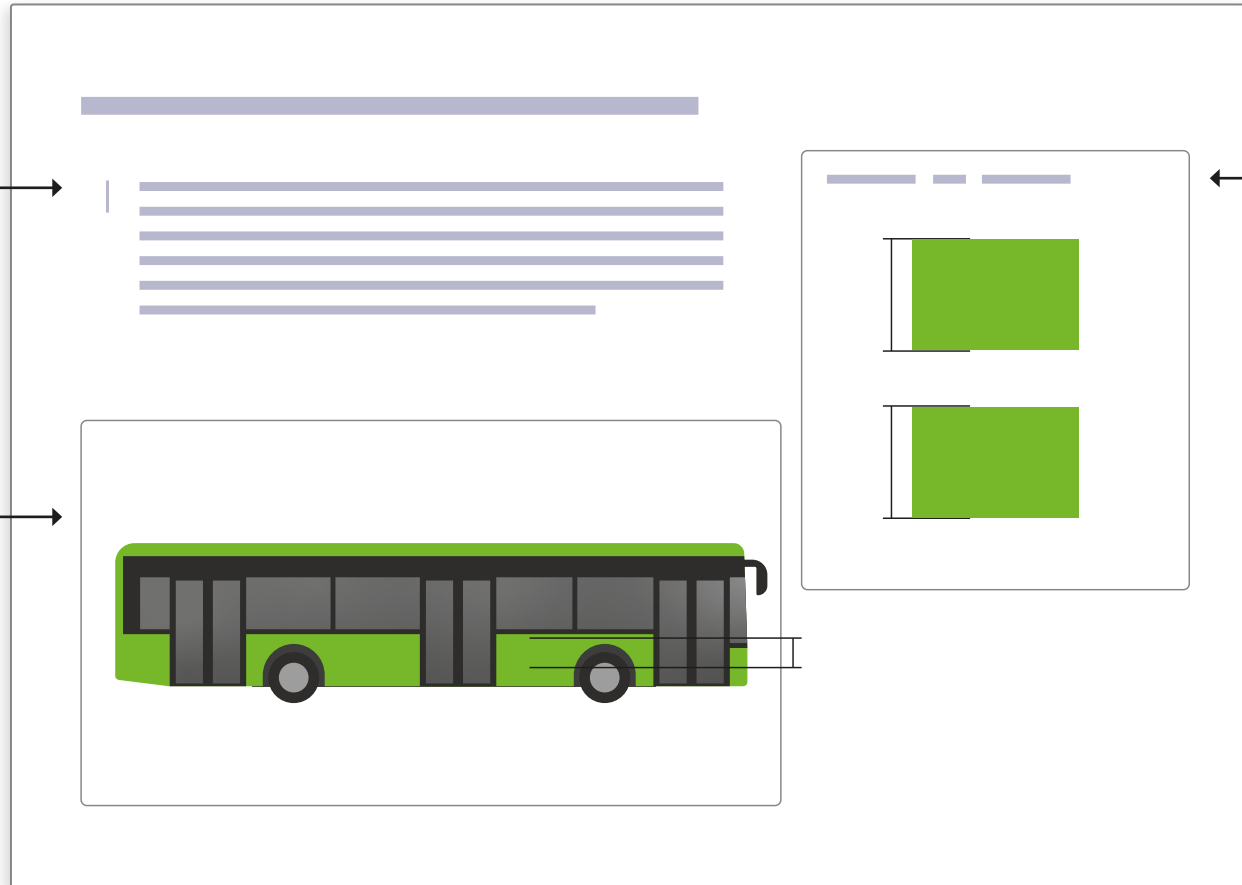
Slik leser du dokumentet

5

Slik ser en typisk side ut:

Her ligger krav-teksten.
Det er primært denne
man skal forholde seg til.

Illustrasjon som
støtter opp eller
visualiserer kravet.



Ekstra informasjon om
produksjonsfil til merker.
Noen sider vil også gi
eksempler til farger.

Merk at illustrasjoner og fargekoder fungerer som støtte til krav-teksten,
og er i seg selv ikke krav.

1 Generelt om merking

- 1.1 **All merking skal utelukkende skje med merkene som er beskrevet i dette dokumentet. Ingen ytterligere merker skal plasseres.** Dersom det er behov for ytterligere merker må oppdragsgiver kontaktes slik at nye retningslinjer og produksjonsfiler kan lages.
- 1.2 Det gjøres unntak for enkelte tekniske merker der det er konkret behov eller lovpålagt at disse skal være med. Dette gjelder for eksempel merker for CNG (trykksatt naturgass) og høyspenning.
- 1.3 Det gjøres også unntak for merker som ikke vil være synlig for kunder. Dette gjelder for eksempel merker som er plassert bak luker, inne i motorrom, etc.
- 1.4 Dokumentet inneholder veiledende prinsipper og retningslinjer for plasseringer av merker. I noen tilfeller vil det på grunn av typen buss ikke være åpenbart hvor merket bør plasseres, eller ikke være mulig å plassere de som beskrevet i dette dokumentet. I slike tilfeller skal plassering vurderes i samarbeid med Oppdragsgiver.
- 1.5 Dersom det er behov for å lage merker tilpasset en spesifikk busstype, skal Oppdragsgiver få tilsendt nødvendige detaljer når busstypen er fastsatt, slik at merkene kan utformes spesifikt for denne busstypen. Dette vil for eksempel kunne være tilfelle for merket for nødutgang, da interaksjonen på knapp/bryter vil variere mellom ulike busstyper.
- 1.6 Fonten TID skal benyttes på alle merker.

2 Kvalitet til merking

- 2.1 Alle merker skal være slitesterke og av god kvalitet for å sikre lengst mulig levetid.
- 2.2 Alle merker skal ta i bruk et lim som gjør at de sitter godt fast på det materialet det må festes på. Dette gjelder spesielt for merker som må festes på materialer med dårlig festeevne (lav overflateenergi).
- 2.3 Alle tosidige merker som festes innvendig på vinduer skal være ugjennomsiktig slik at merkets lesbarhet ivaretas selv under direkte sollys.
- 2.4 Alle merker knyttet til nødutganger (grønn), førstehjelp (grønn) og brannslukking (rød) skal trykkes på etterlysende folie som oppfyller kravene om etterlysningsgrad satt i DIN standard 67510.
- 2.5 Alle merker skal trykkes på brannsikkert materiale som oppfyller kravene til brannklasse B-S1-D0.
- 2.6 Det tillates at merker trykkes på annet materiale enn folie (f.eks. metallplate), og med annen monteringsløsning enn lim, om det skulle være behov for det.
- 2.7 Merker som trykkes på folie skal ha avrundete kanter med radius 4mm $\pm$ 1.

Utvendig

3 Oversikt busser

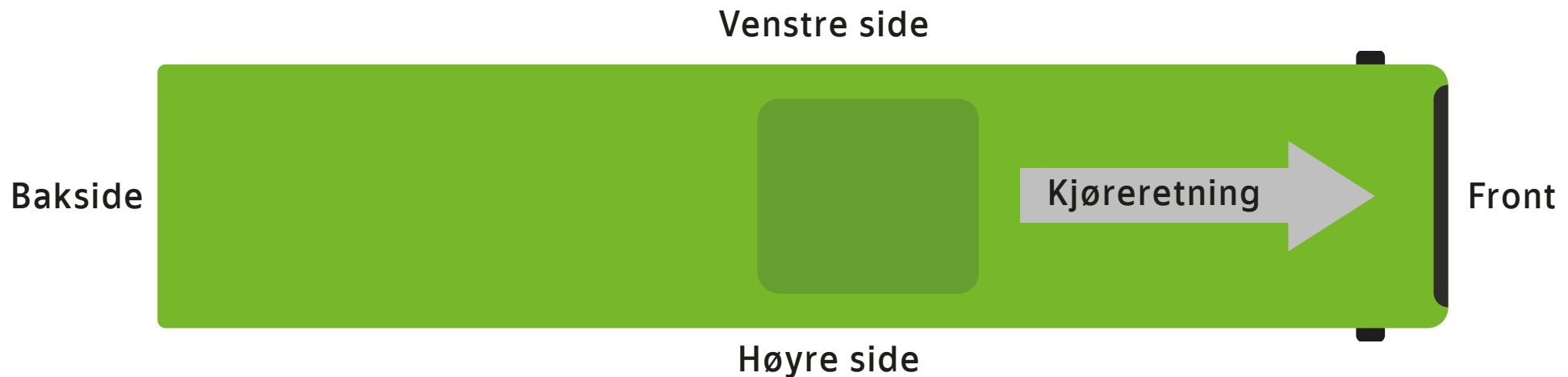
På de neste sidene presenteres en oversikt over de ulike busstypene som er relevante for anbudet:

- Normalbuss/midibuss
- Boggibuss
- Boggibuss - tre dører

Oversikten viser hvordan merker og logoer skal plasseres på alle sidene av kjøretøyet. Høyre side referer til siden med dører, mens venstre side referer til siden uten dører.

Illustrasjonene er veiledende og gir en overordnet forståelse av uttrykk og oppbygning. Detaljerte retningslinjer for nøyaktig plassering, proporsjoner og tilpasninger beskrives senere i dette kapittelet.

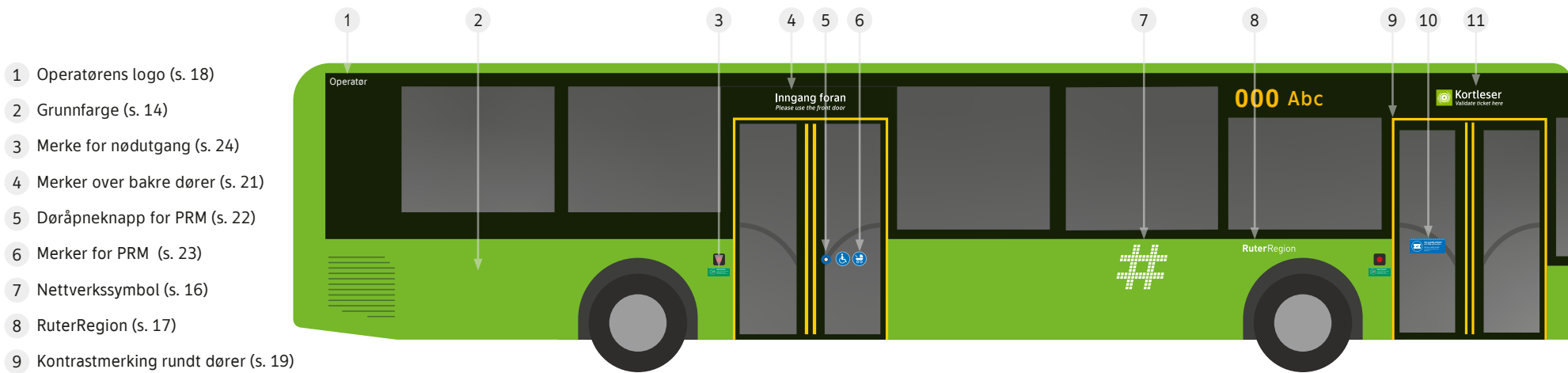
Alle busser er forskjellige, så plasseringsprinsippene for merker er i noen tilfeller vanskelig å følge. Oppdragsgiver ønsker snarlig tilbakemelding om plasseringene som anvises blir utfordrende etter endelig valg av busstype er bestemt.



3 Normalbuss/midibuss

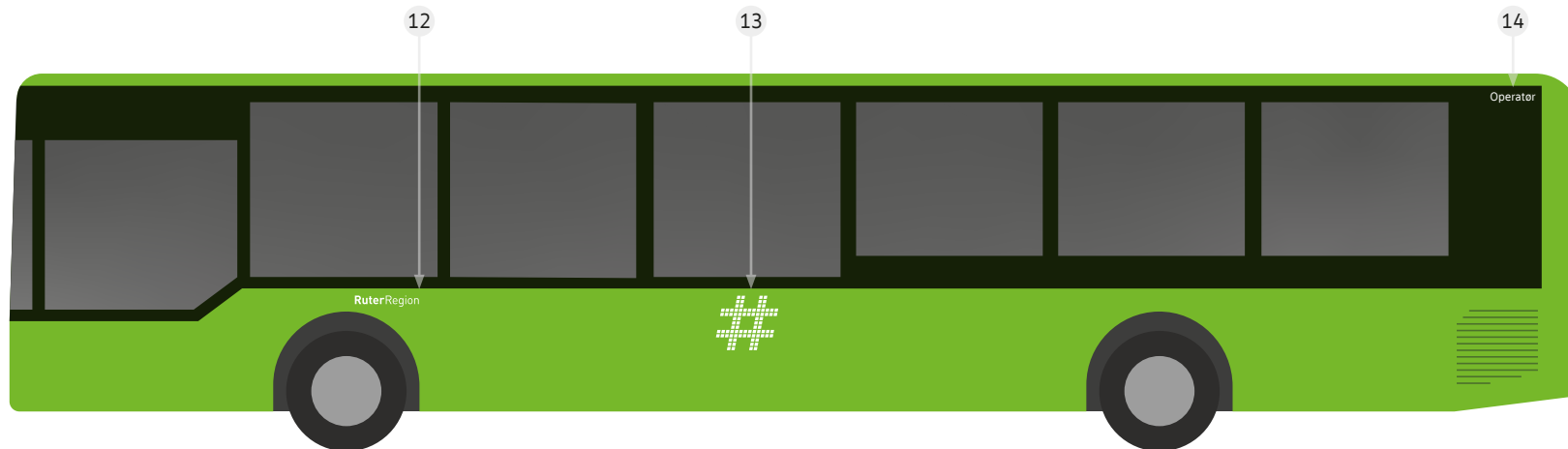
10

Høyre side



- 1 Operatørens logo (s. 18)
- 2 Grunnfarge (s. 14)
- 3 Merke for nødutgang (s. 24)
- 4 Merker over bakre dører (s. 21)
- 5 Døråpneknapp for PRM (s. 22)
- 6 Merker for PRM (s. 23)
- 7 Nettverkssymbol (s. 16)
- 8 RuterRegion (s. 17)
- 9 Kontrastmerking rundt dører (s. 19)
- 10 Vis gyldig billett (s. 25)
- 11 Merke over fremste dør (s. 20)
- 12 RuterRegion (s. 17)
- 13 Nettverkssymbol (s. 16)
- 14 Operatørens logo (s. 18)

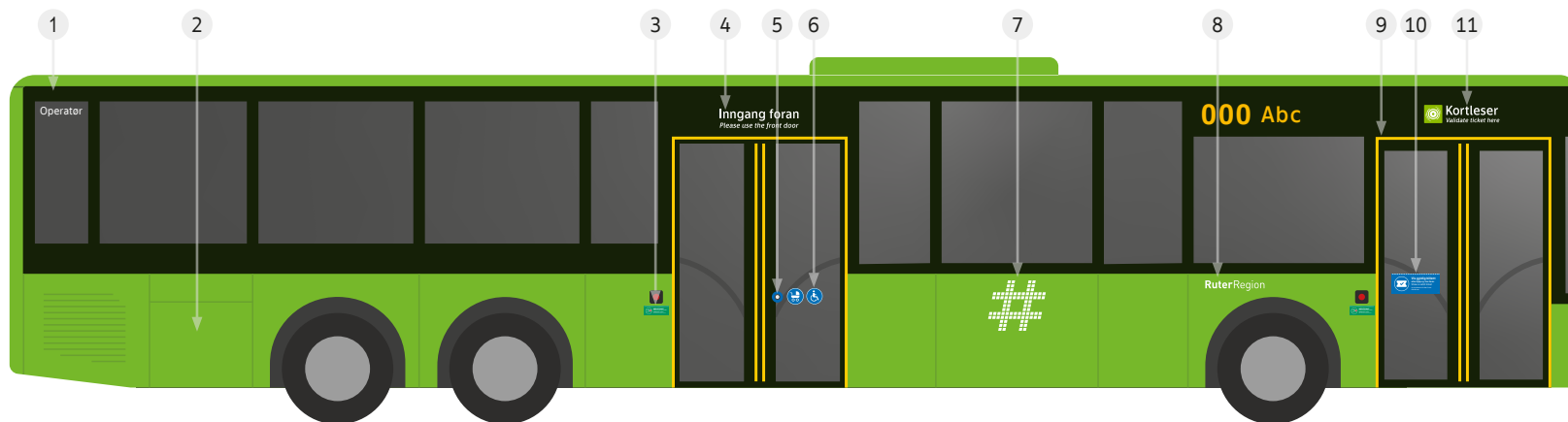
Venstre side



3 Boggibuss

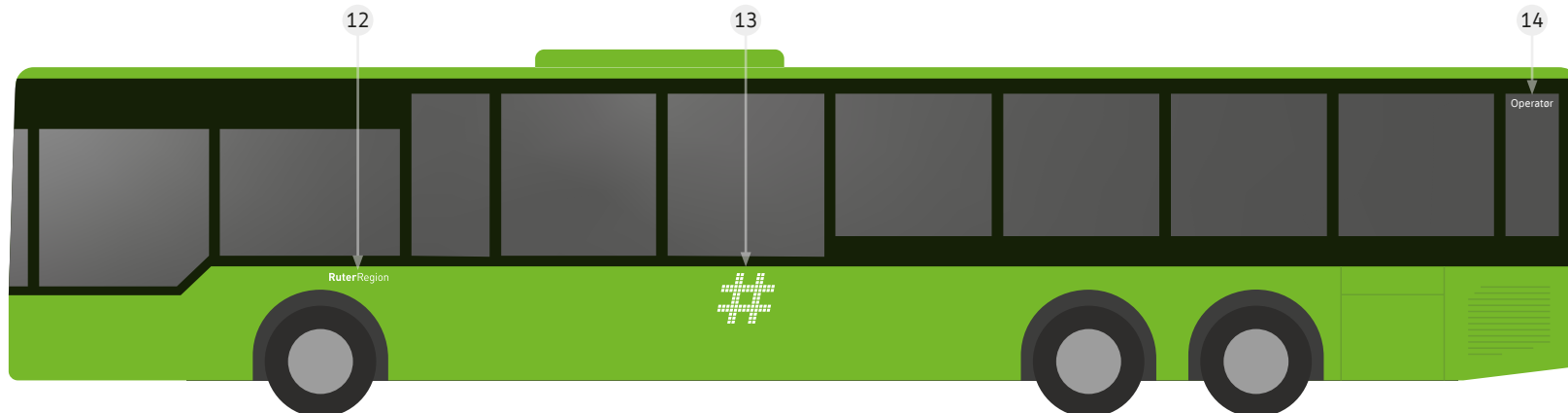
11

Høyre side



- 1 Operatørens logo (s. 18)
- 2 Grunnfarge (s. 14)
- 3 Merke for nødutgang (s. 24)
- 4 Merker over bakre dører (s. 21)
- 5 Døråpneknapp for PRM (s. 22)
- 6 Merker for PRM (s. 23)
- 7 Nettverkssymbol (s. 16)
- 8 RuterRegion (s. 17)
- 9 Kontrastmerking rundt dører (s. 19)
- 10 Vis gyldig billett (s. 25)
- 11 Merke over fremste dør (s. 20)
- 12 RuterRegion (s. 17)
- 13 Nettverkssymbol (s. 16)
- 14 Operatørens logo (s. 18)

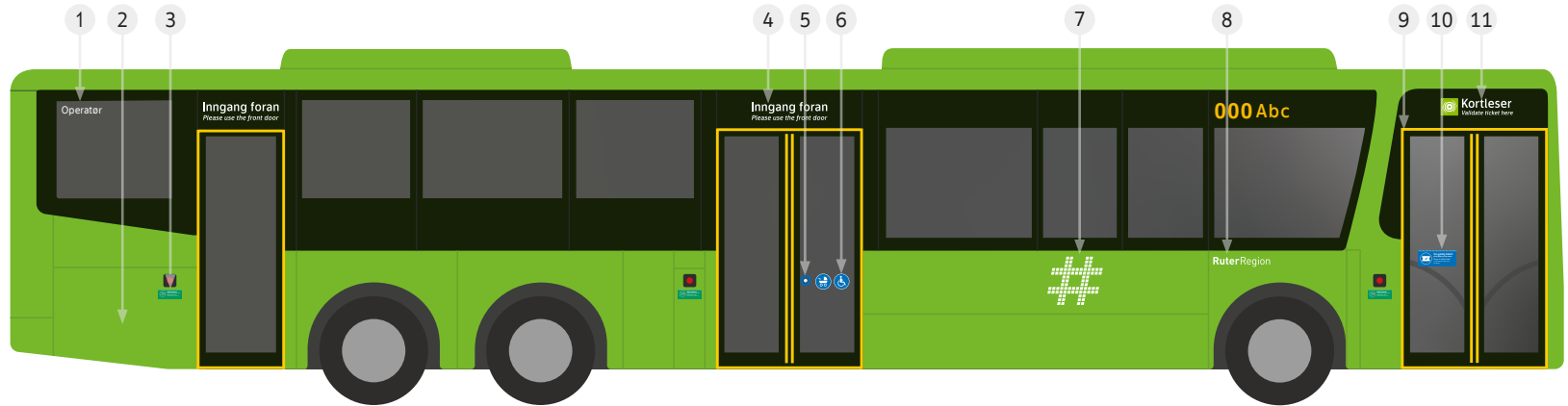
Venstre side



3 Boggibuss - tre dører

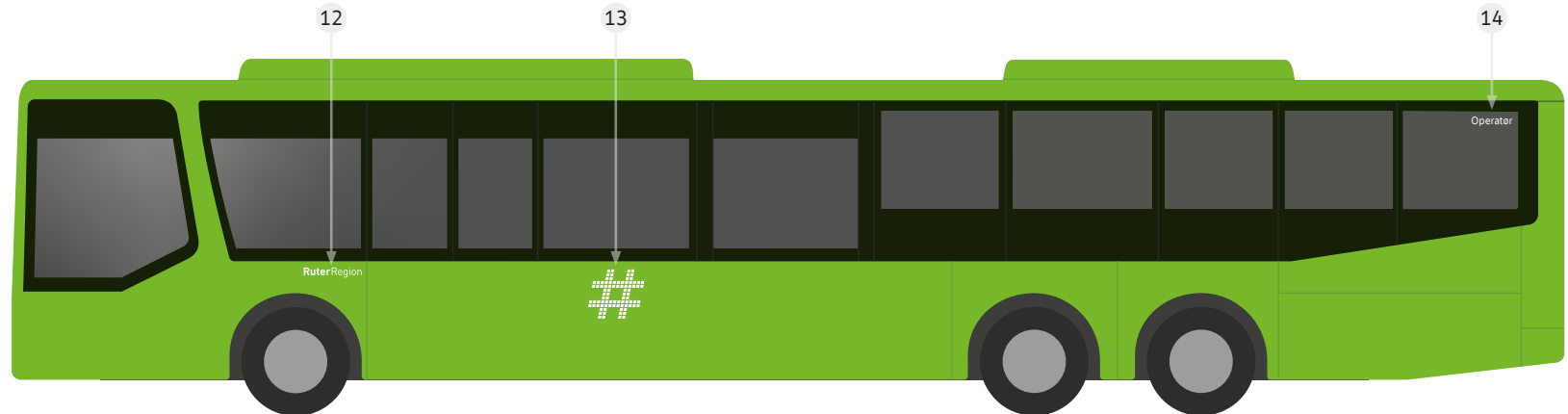
12

Høyre side



- 1 Operatørens logo (s. 18)
- 2 Grunnfarge (s. 14)
- 3 Merke for nødutgang (s. 24)
- 4 Merker over bakre dører (s. 21)
- 5 Døråpneknapp for PRM (s. 22)
- 6 Merker for PRM (s. 23)
- 7 Nettverkssymbol (s. 16)
- 8 RuterRegion (s. 17)
- 9 Kontrastmerking rundt dører (s. 19)
- 10 Vis gyldig billett (s. 25)
- 11 Merke over fremste dør (s. 20)
- 12 RuterRegion (s. 17)
- 13 Nettverkssymbol (s. 16)
- 14 Operatørens logo (s. 18)

Venstre side



3 Front og bakside

13

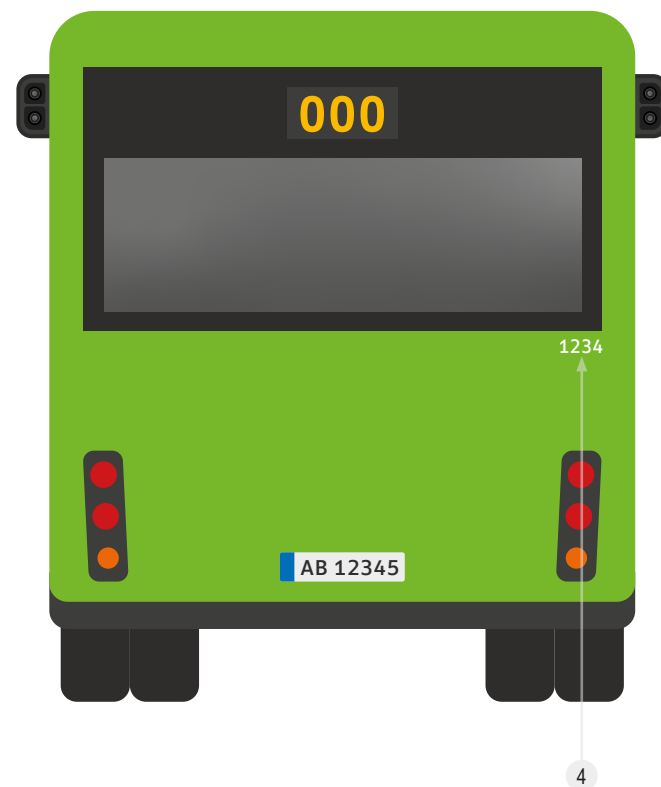
Gjelder alle busstyper

- 1 Internnummer (s. 26)
- 2 Merker for PRM (s. 28)
- 3 Ruters logo (s. 27)
- 4 Internnummer (s. 29)

Front



Bakside



4 Grunnfarge

14

- 4.1 Bussen lakkeres med NCS S 1075 G40Y.
- 4.2 Bussen lakkeres på alle sider, inkludert tak. Det kan gjøres unntak for eksterne installasjoner på taket.
- 4.3 Bussens grunnfarge skal være hel og uten skader til enhver tid.
- 4.4 Bussens grunnfarge skal være av en slik kvalitet at den tåler reklameklistring (fjerning og oppsett jevnlig).

Lakkfarge

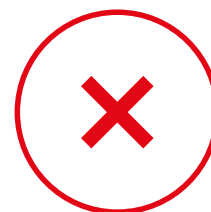
CMYK 60, 0, 100, 0
BS Linden 4800 12E53
PMS 376
NCS S 1075 G40Y

**Fargen som er vist over fungerer kun som en tilnærming av lakkfargen.
Bruk en RAL fargevifte eller en lakkprøve for korrekt lakkfarge.*

4 Grunnfarge

15

- 4.5 Elementer med bussens grunnfarge – eller andre farger – skal ikke brukes som dekor over eller mellom vinduer, med mindre dette inngår som en del av bussens konstruksjon.

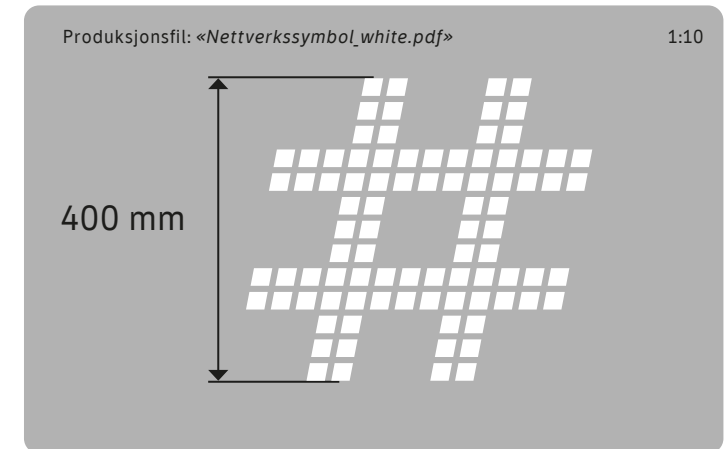


5 Nettverkssymbol

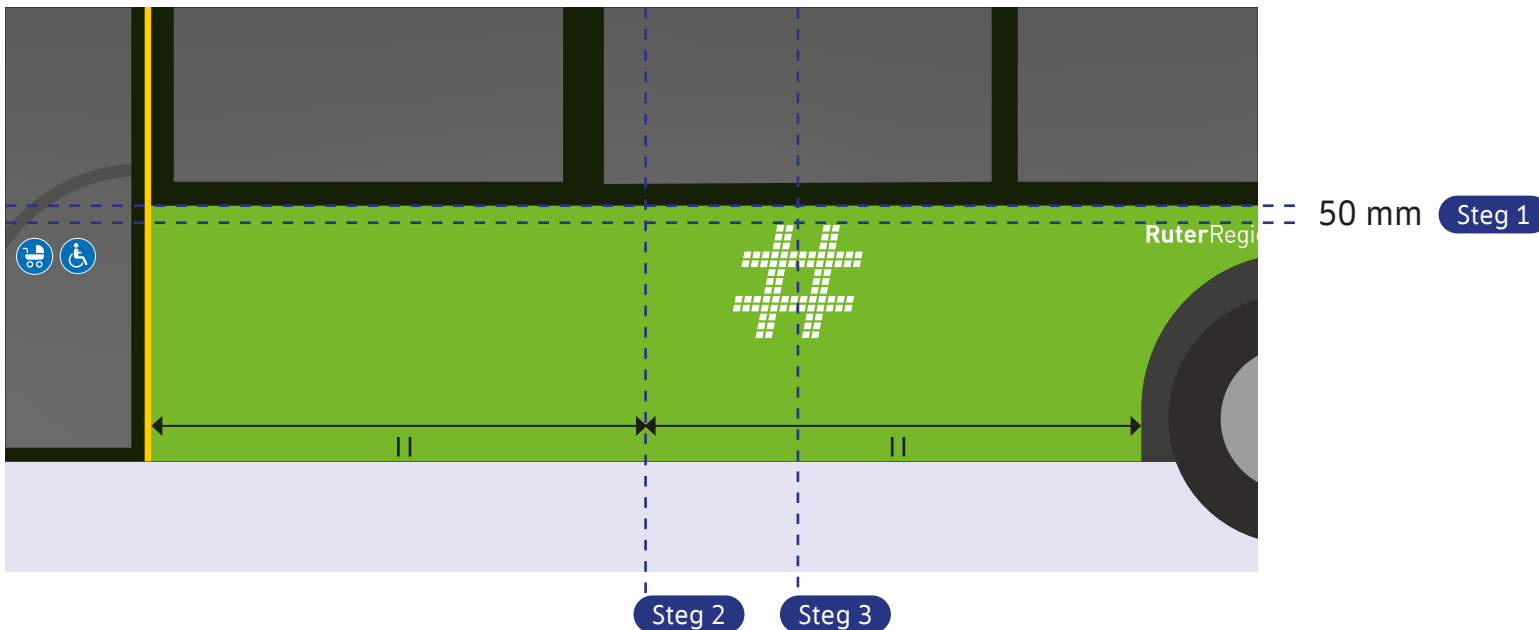
16

5.1 Nettverkssymbolet skal være ensfarget hvitt. Plasseringen skal harmonere med bussgeometrien, og vil variere avhengig av type buss. Plasseringen defineres ved tre steg:

- Steg 1** Merket skal plasseres 50 mm under vinduskant eller platekant.
- Steg 2** Finn mindtpunktet mellom dør og fremre hjulbue på høyre side, og mellom de to fremre hjulbuene på venstre side.
- Steg 3** Med midtpunktet i forrige steg som referanse, plasseres merket midtstilt under nærmeste vindu. Om merket ved denne plasseringen er uhensiktsmessig fordi det for eksempel havner midt på en plateskjøt eller lignende, plasseres merket i stedet midtstilt på nærmeste vindussøyle eller karosseriplate.



Høyre side



6 RuterRegion

17

6.1 RuterRegion-merket skal være ensfarget hvitt og plasseres over hjulbuen på begge sider av bussen. Plasseringen defineres ved to steg:

Steg 1 Merket skal plasseres 50 mm under vinduskant eller platekant.

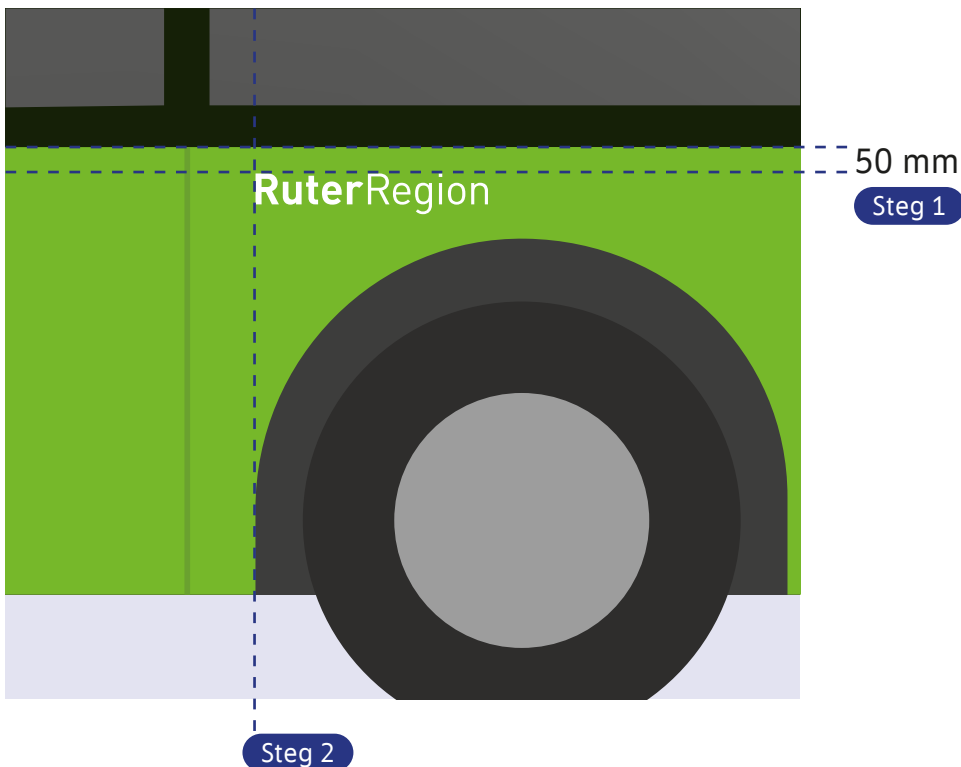
Steg 2 Merket skal plasseres over fremre hjulbue. På bussens høyre side, skal merket plasseres i kant med hjulbuens venstre side. På bussens venstre side, skal merket plasseres i kant med hjulbuens høyre side.

Produksjonsfil: «RuterRegion_white.pdf»

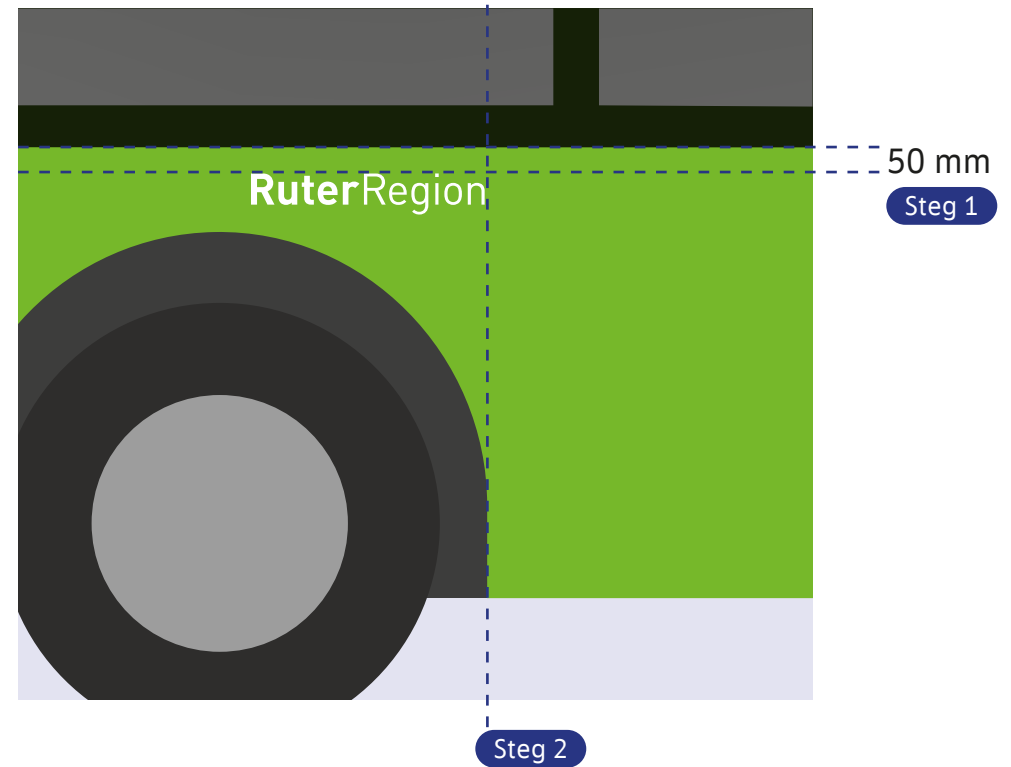
1:10

70 mm  **RuterRegion**

Høyre side



Venstre side



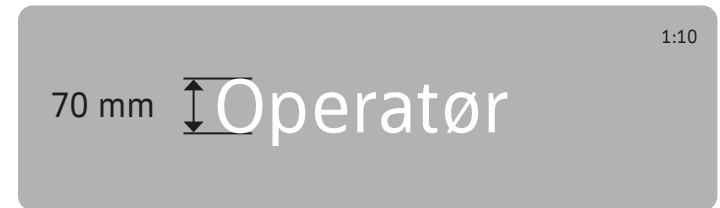
7 Operatørens logo

18

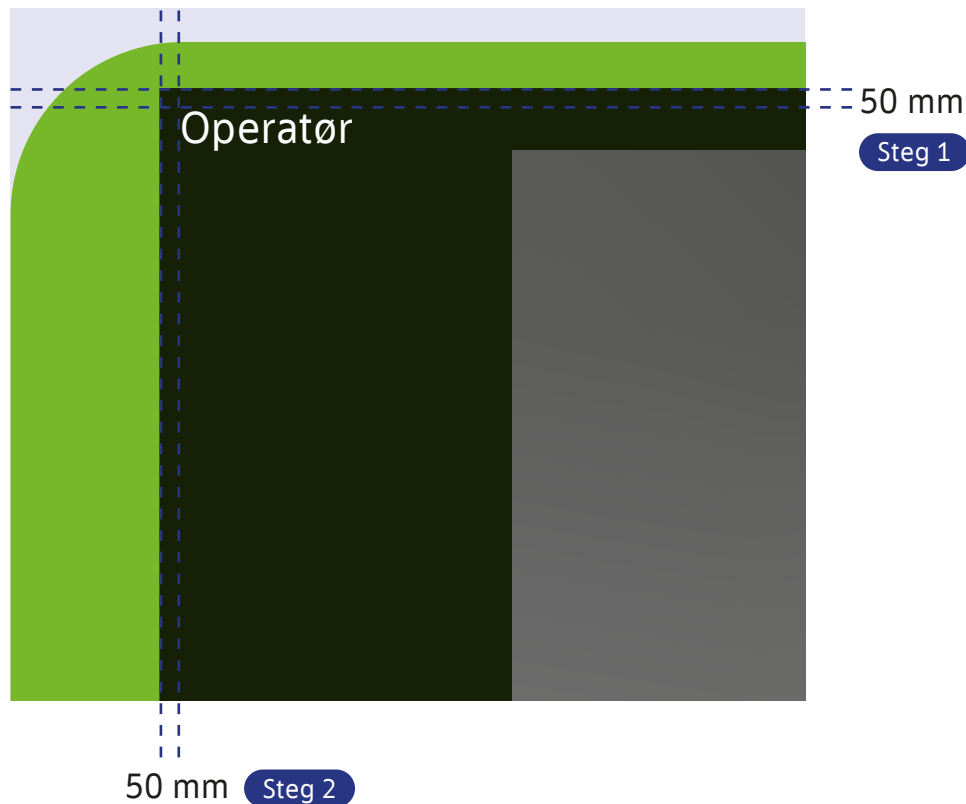
7.1 Operatørens logo skal være ensfarget hvit. Den plasseres bakerst på bussen over eller til høyre for bussens bakerste vindu, på mørk plate eller glass. Plasseringen defineres ved to steg:

Steg 1 Logoen skal plasseres 50 mm under platekant over.

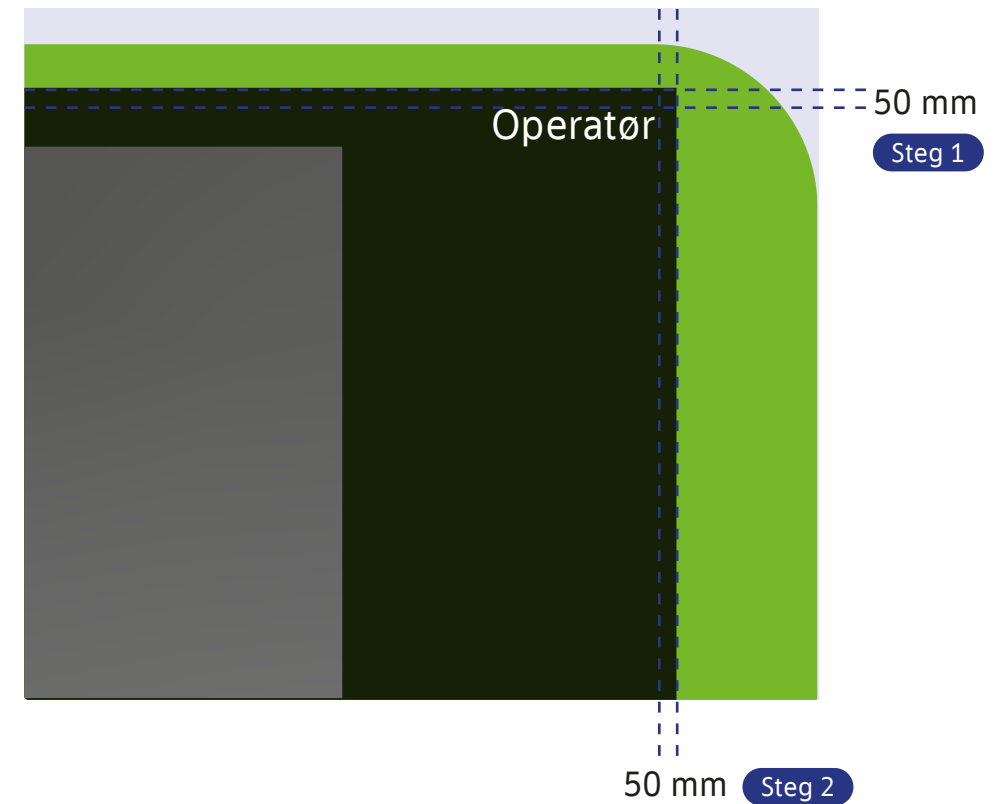
Steg 2 På bussens høyre side, skal logoen plasseres 50 mm fra platekant til venstre. På bussens venstre side, skal logoen plasseres 50 mm fra platekant til høyre.



Høyre side



Venstre side



8 Kontrastmerking rundt dører

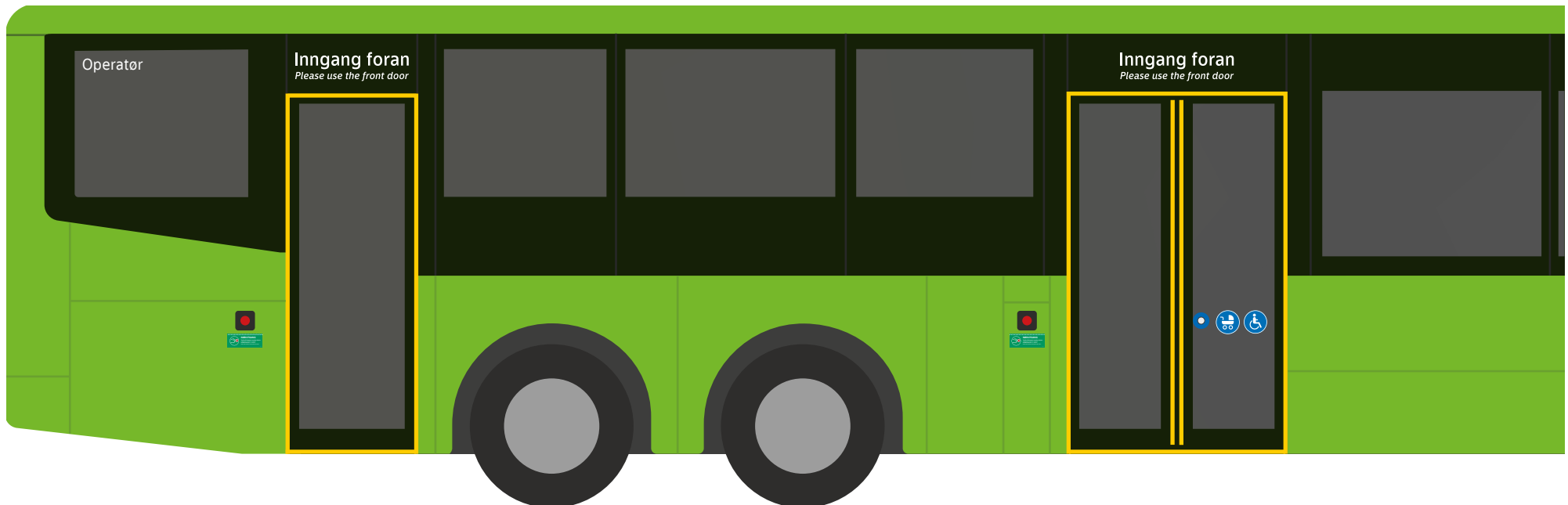
19

- 8.1 Kontrastmerking rundt dører skal være gul. Kontrastmerking plasseres som en linje rundt døråpningen. I tillegg plasseres to vertikale linjer på hvert dørblad, innerst mot gummilisten. Linjen skal ha en tykkelse på 35–45 mm.
- 8.2 For enkeltdører skal kontrastmerkingen plasseres kun rundt døren, og ikke på dørbladet.

Kontrastmerking

CMYK 0, 20, 100, 0
RAL 1003
PMS 123
NCS S 1080-Y10R

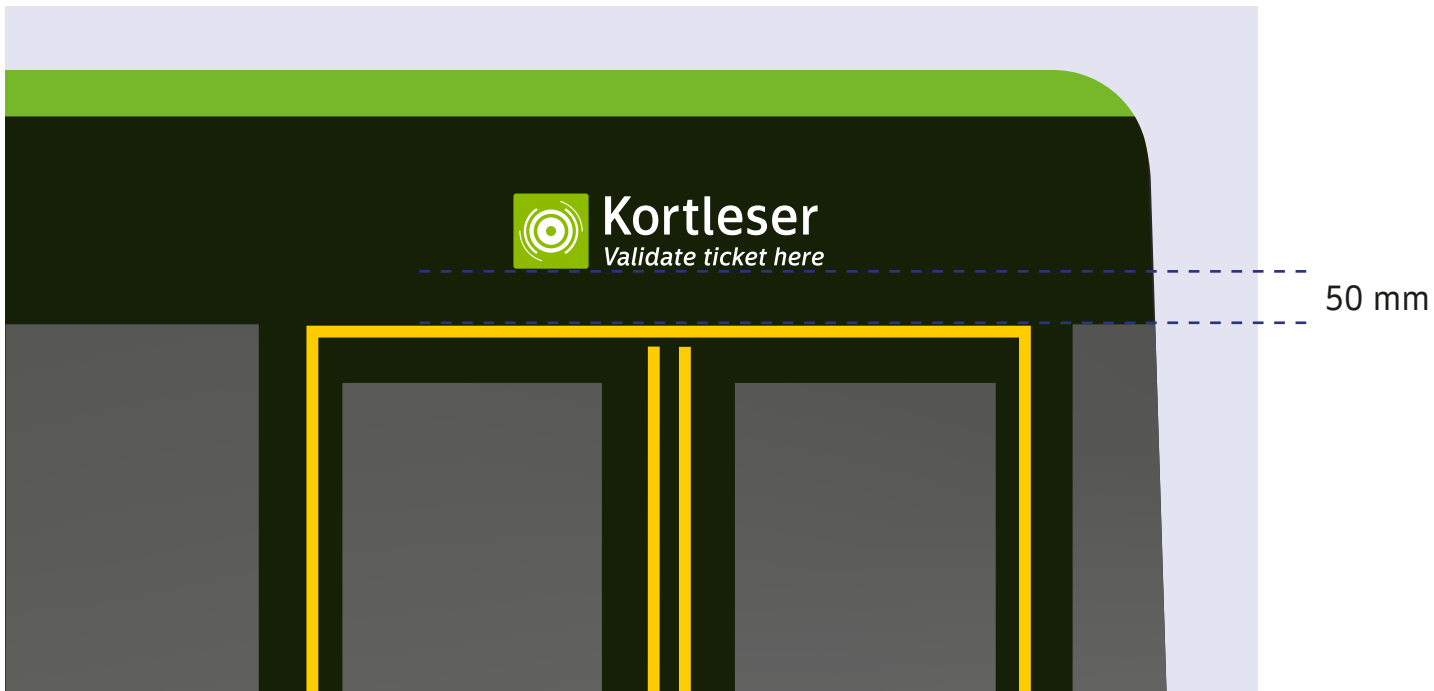
! Fargekoder er veiledende eksempler.



8 Merke over fremste dør

20

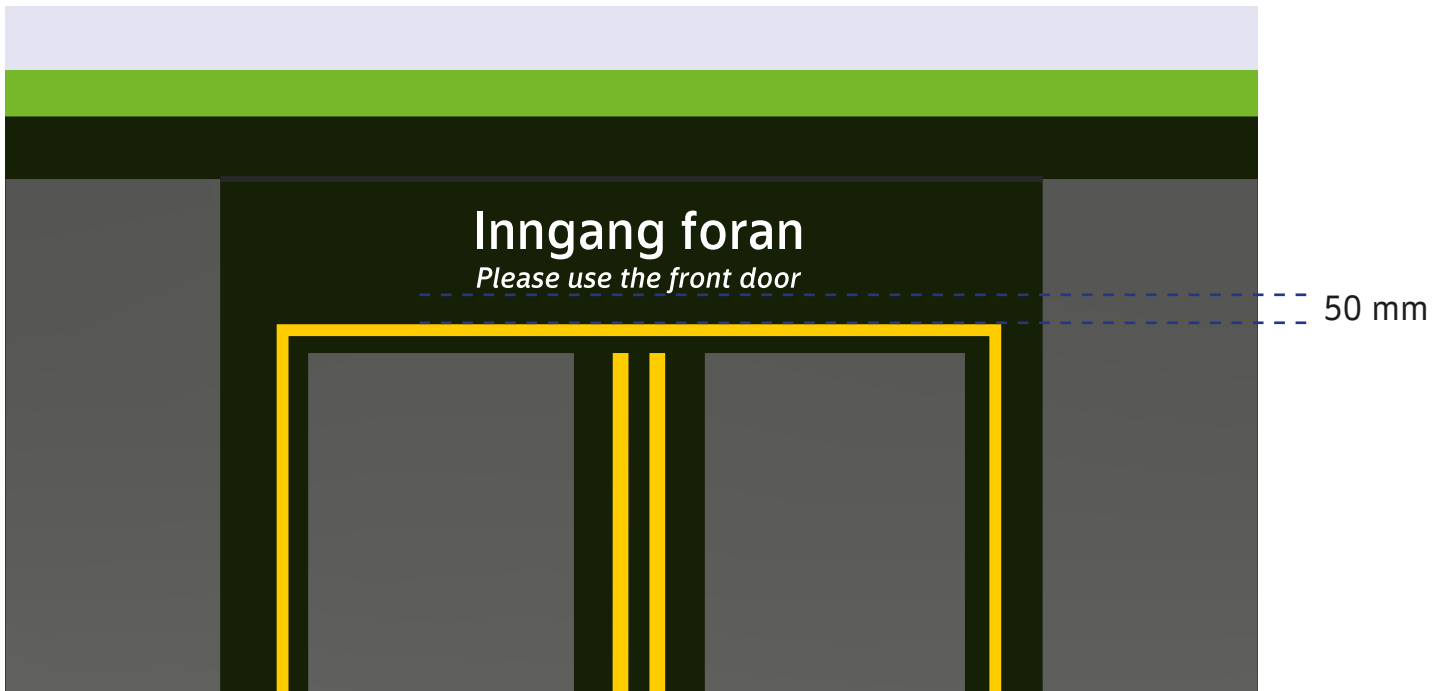
- 8.3 «Kortleser»-merket skal plasseres midtstilt over fremste dør/dører minst 50 mm avstand til kanter.
- 8.4 Teksten på merket skal være hvit, og merket skal måle 550 mm i bredden.
- 8.5 Fonten TID skal benyttes på alle merker.



9 Merke over bakre dører

21

- 9.1 «Inngang foran»-merket skal plasseres midtstilt over bakre dør/dører (alle andre dører enn fremste dør) med minst 50 mm avstand til kanter.
- 9.2 Teksten på merket skal være hvit, og merket skal måle 550 mm i bredden.
- 9.3 Fonten TID skal benyttes på alle merker.



10 Døråpnerknapp for PRM

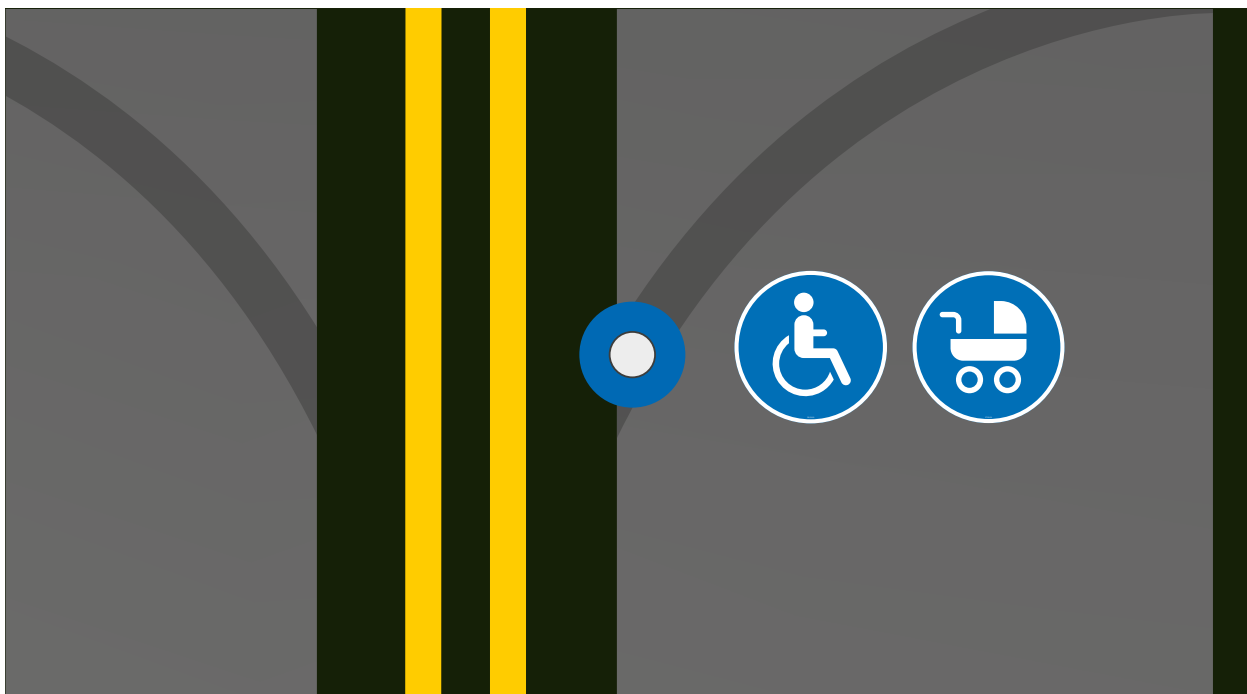
22

10.1 Knapphus på døråpnerknapper for personer med redusert mobilitet (PRM) skal være blå.

Døråpnerknapp
(PRM)

CMYK	100, 50, 0, 0
RAL	5005
PMS	285
NCS	S 4060-R90B

! Fargekoder er veiledende eksempler.

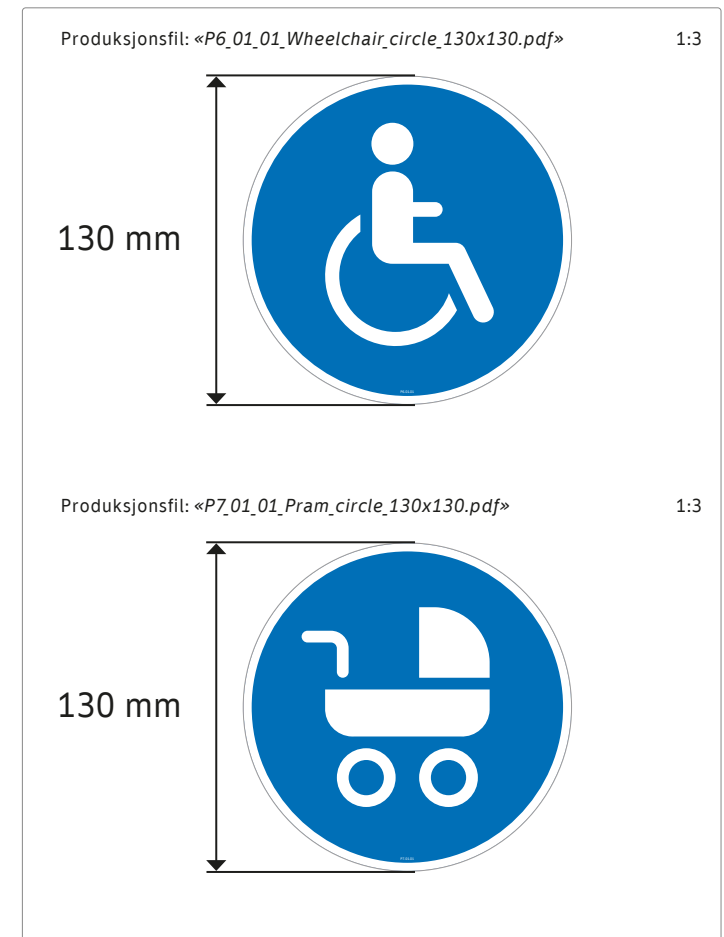
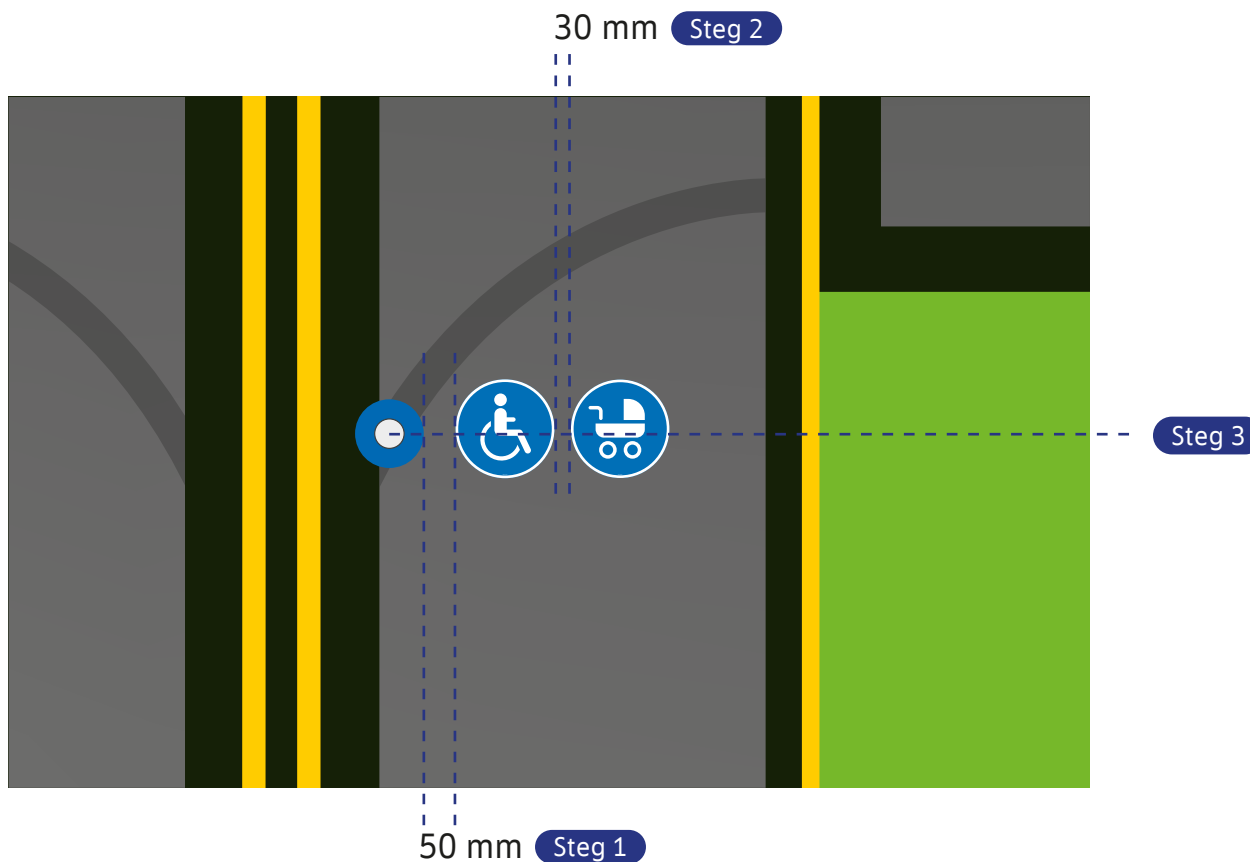


11 Merker for PRM

23

11.1 Merkene for rullestol og barnevogn plasseres på døren ved siden av døråpnerknappen for PRM. Plasseringen defineres av tre steg:

- Steg 1** Merke for rullestol plasseres til høyre for døråpnerknapp for PRM, med 50 mm avstand til knappen.
- Steg 2** Merke for barnevogn plasseres til høyre for merke for rullestol, med 30 mm avstand til merket for rullestol.
- Steg 3** Begge merkene plasseres midstilt på døråpnerknappen for PRM.



12 Merke for nødutgang ved dør

24

12.1 Merke for nødutgang knyttet til dører plasseres ved under knapp/bryter for nødutgang. Plasseringen defineres av to steg:

Steg 1 Merket plasseres 10 mm under knappen/bryteren for nødutgang.

Steg 2 Merket plasseres midtstilt på knappen/bryteren for nødutgang.

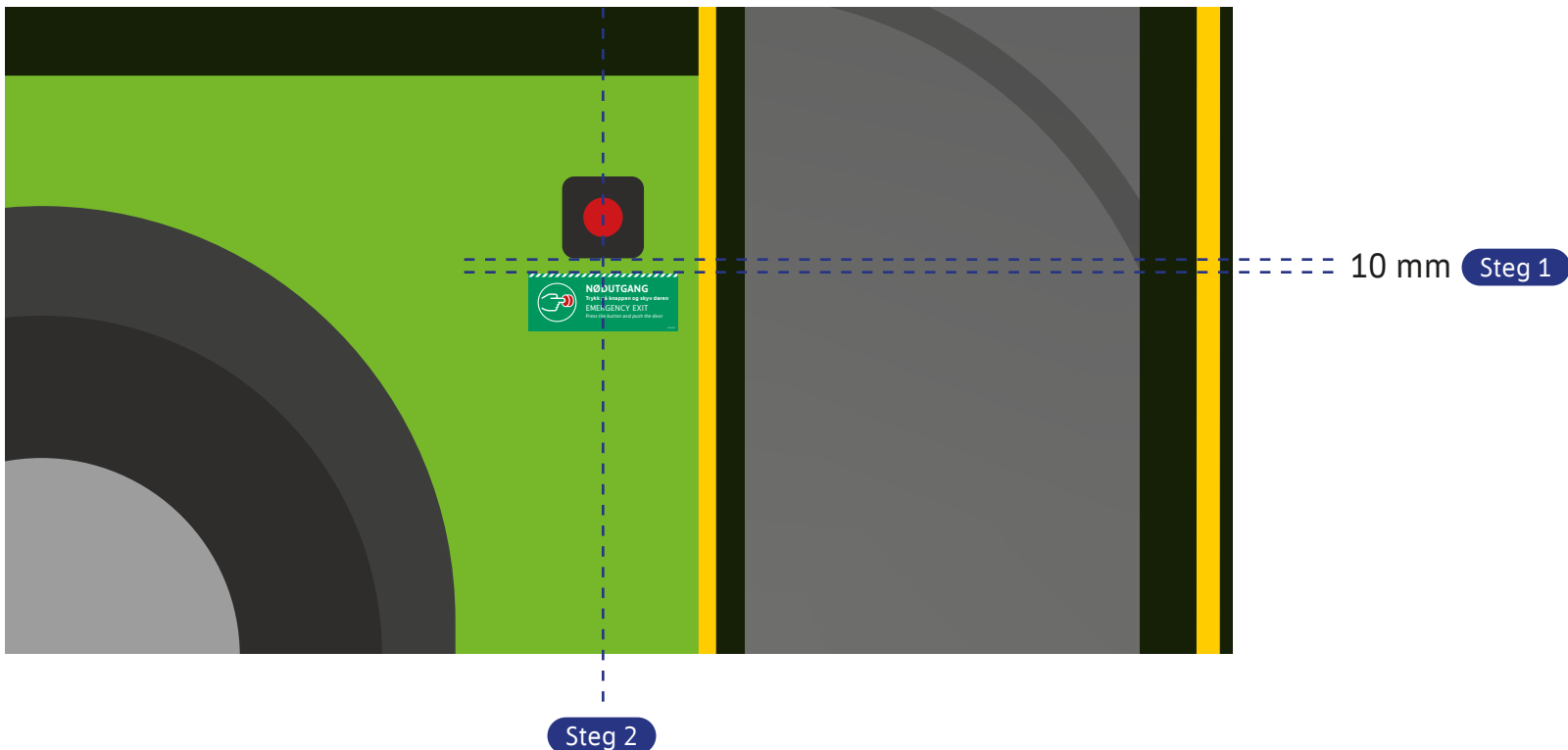
12.2 Det er viktig at merket beskriver interaksjonen av nødutgangen på riktig måte (knapp/bryter/håndtak). Oppdragsgiver må tilsendes beskrivelse og bilde av bussens løsning for bruk av nødutgang når busstype er besluttet, slik at tilpassede produksjonsfiler kan lages spesifikt for nødutgangens interaksjon.

Merket som er inkludert er kun et eksempel.

1:3



❗ Obs! Dette merket trykkes på etterlysende folie.



13 Merke for vis gyldig billett

25

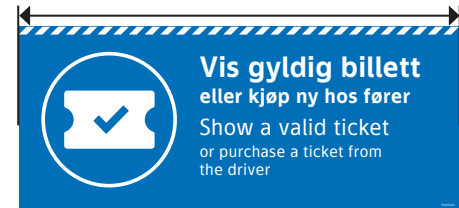
13.1 «Vis gyldig billett»-merket skal være tosidig, og måle 360 mm i bredden. Plasseringen for merket defineres av to steg:

Steg 1 Øverste kant på merket plasseres i kant med vinduskarm.

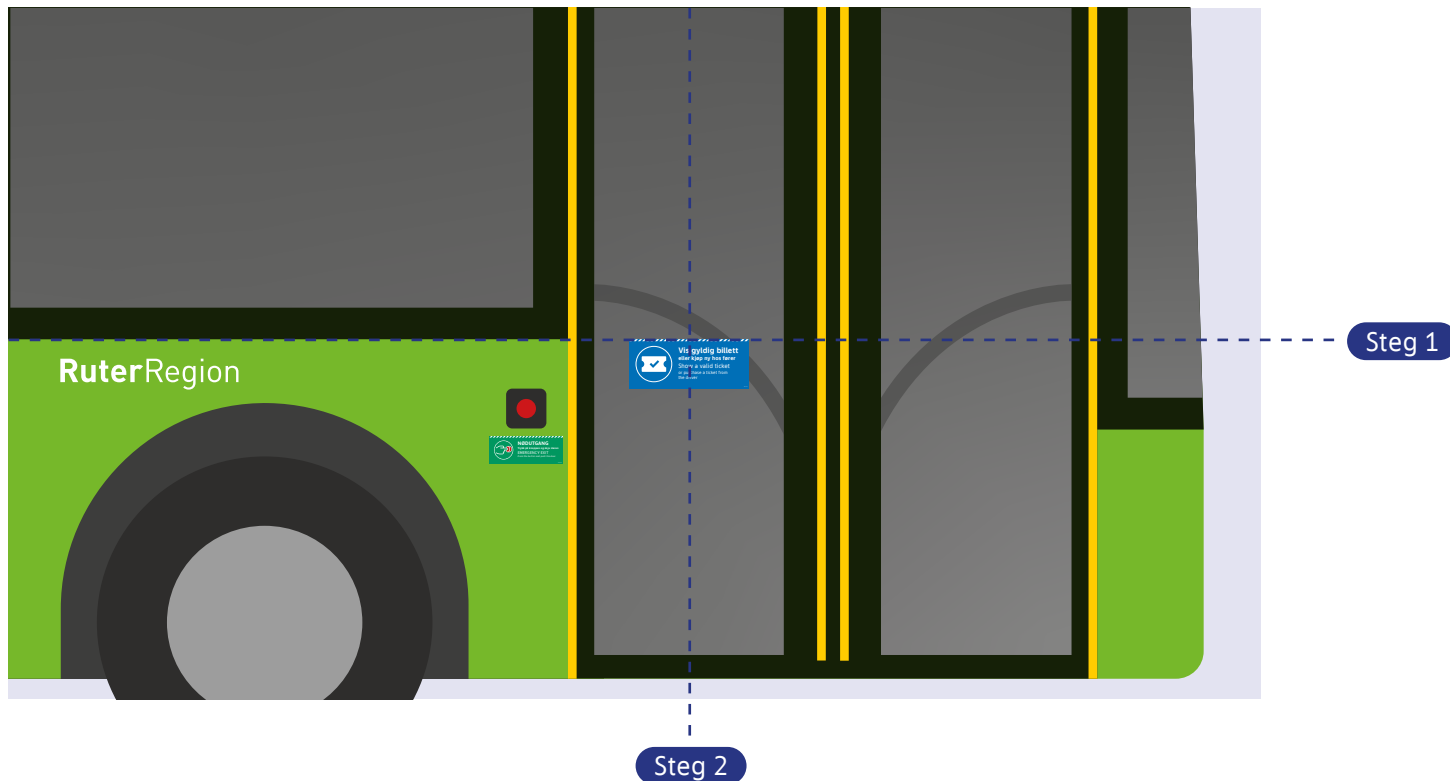
Steg 2 Merket plasseres midtstilt på fremste dør.

Produksjonsfil: «P10_05_01_Vis_billett_360x150.pdf»

360 mm



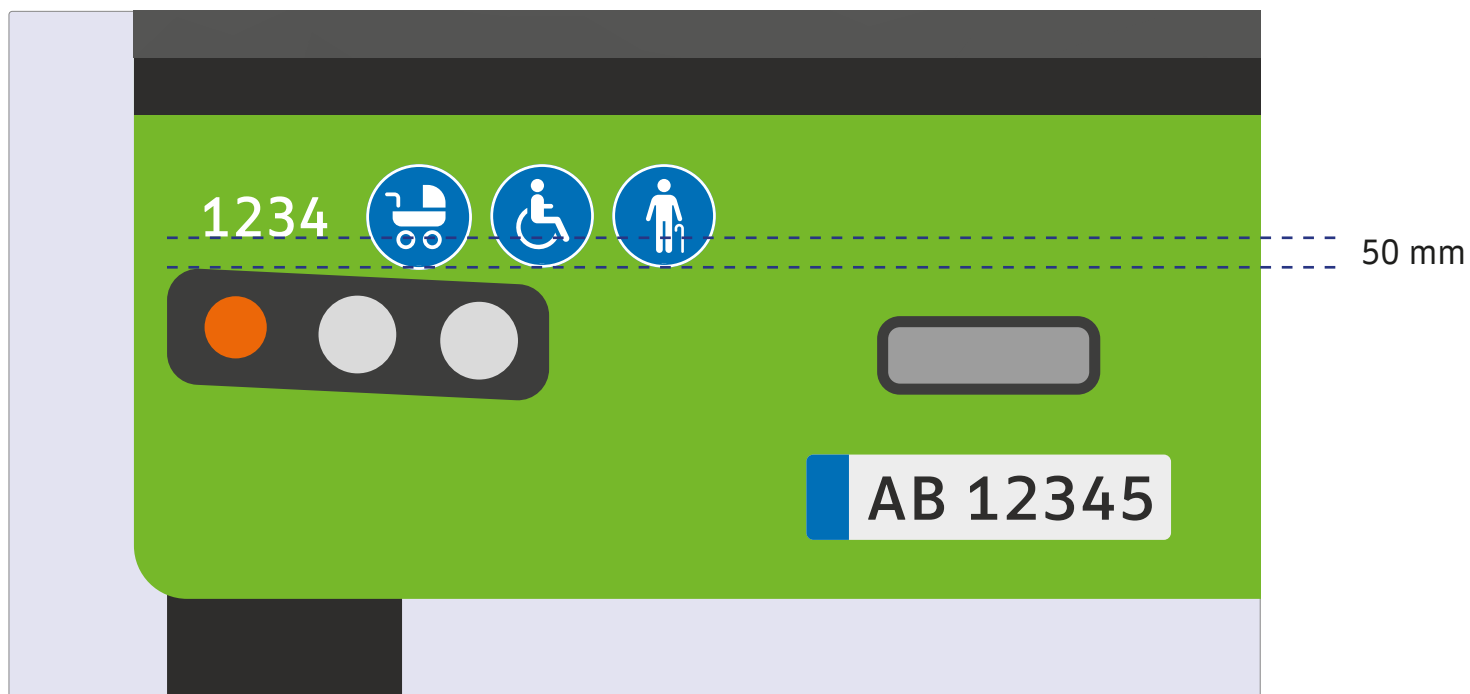
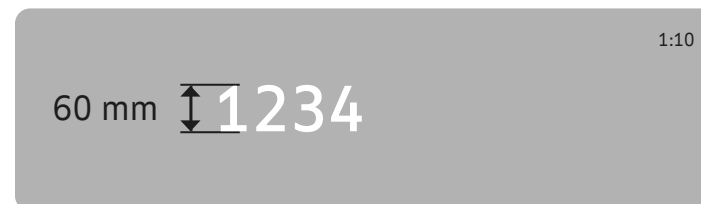
❗ Obs! Dette merket skal være tosidig.



14 Internnummer (front)

26

- 14.1 Internnummeret skal være ensfarget hvitt. Det skal plasseres mot venstre side av bussens front, over venstre frontlykt (bussen sett forfra), med 50 mm avstand fra lykt eller eventuelle platekanter.
- 14.2 Det er den enkelte Operatørs ansvar å gjøre klar produksjonsfil til internnummer. Internnummer skal være 60 mm i høyden, og ta i bruk skrifttypen TID Medium. TID Medium lastes ned på nettsiden brand.ruter.no under seksjonen *Identitet > Visuell profil > Typografi*.



15 Ruters logo (front)

27

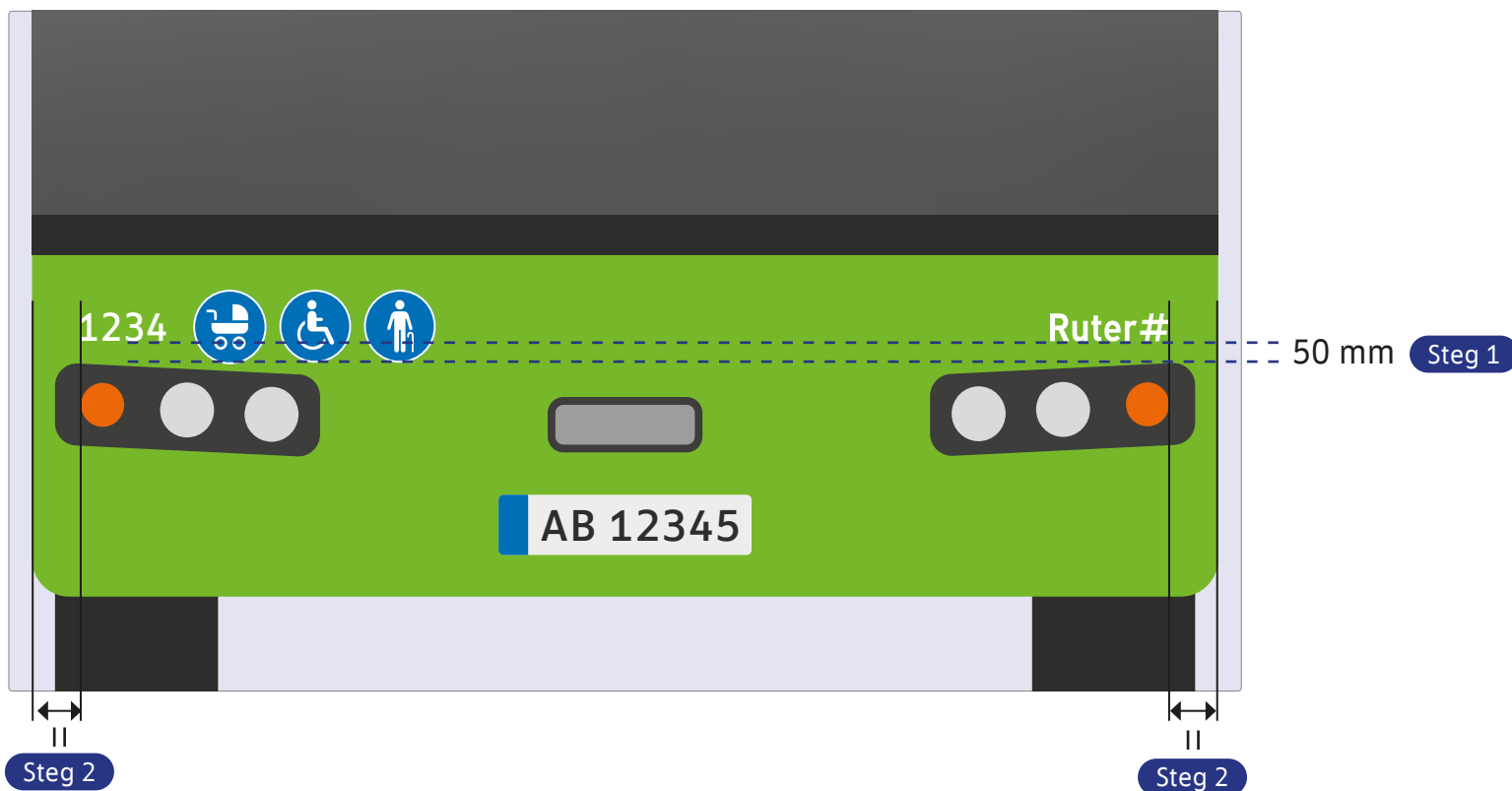
15.1 Ruters logo skal være ensfarget hvit. Plasseringen defineres av to steg:

- Steg 1** Logoen plasseres mot høyre side av bussens front, over høyre frontlykt (bussen sett forfra), med 50 mm avstand fra lykt eller eventuelle platekanter.
- Steg 2** Plasseringen av logoen skal så godt det lar seg gjøre speilvende plasseringen av internnummeret, med lik avstand mellom merket og ytterkant av buss (bussen sett forfra).

Produksjonsfil: «Ruter_logo_small_white.pdf»

1:10

50 mm  **Ruter#**

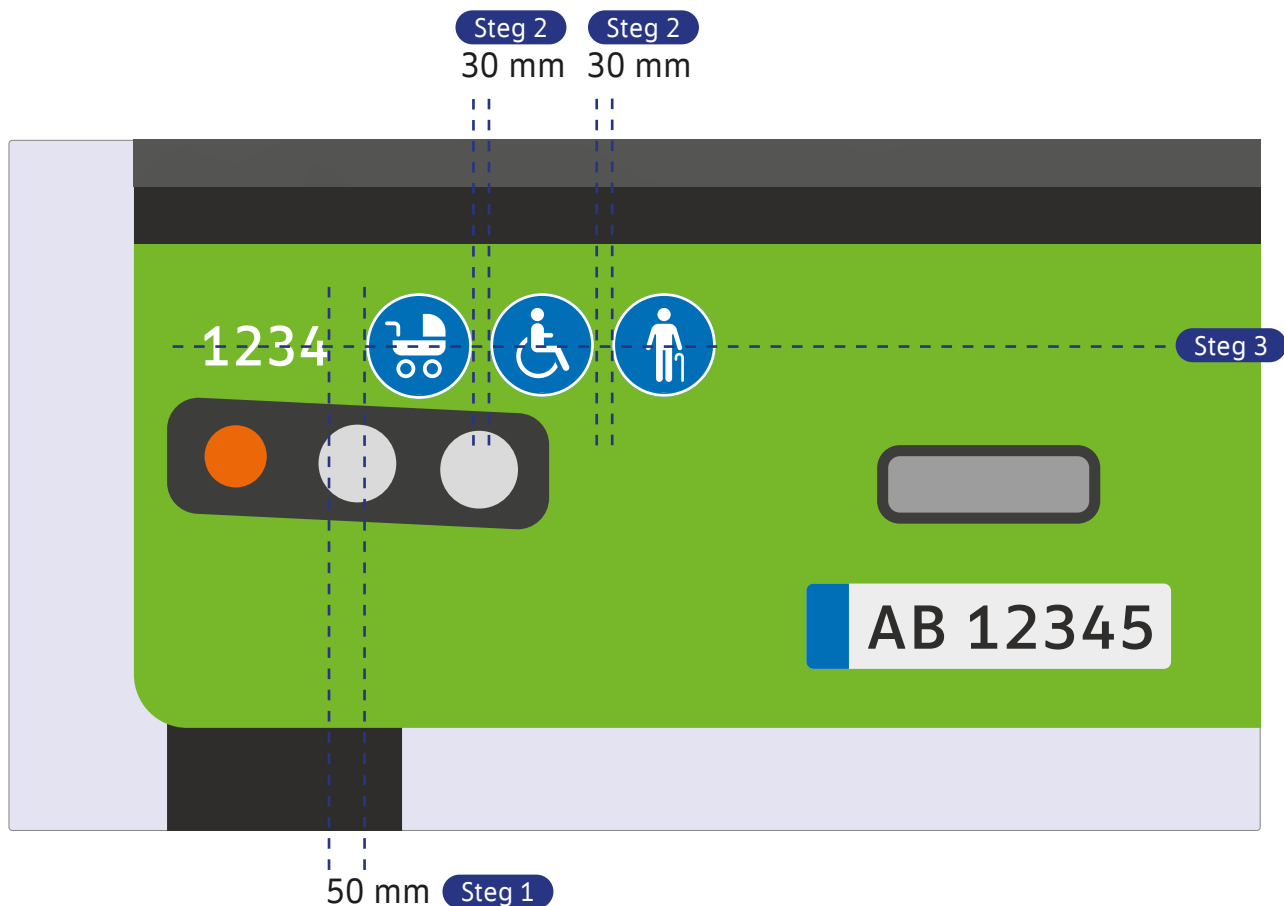


16 Merker for PRM (front)

28

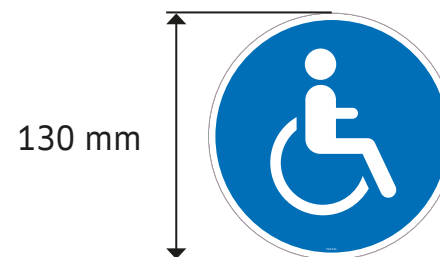
16.1 Merker for PRM plasseres til høyre for internnummer i rekkefølgen illustrert under. Plasseringen defineres av tre steg:

- Steg 1** 50 mm avstand fra internnummeret.
- Steg 2** 30 mm avstand mellom hvert PRM merke
- Steg 3** Merkene plasseres på én rad, midtstilt med internnummeret.



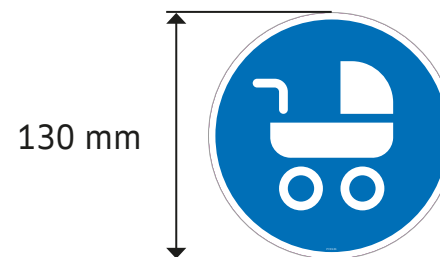
Produksjonsfil: «P6_01_01_Wheelchair_circle_130x130.pdf»

1:4



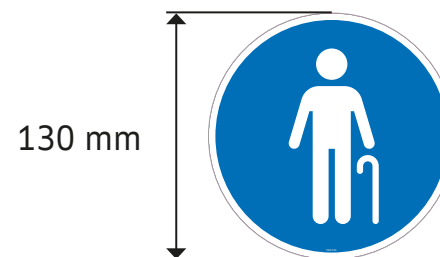
Produksjonsfil: «P7_01_01_Pram_circle_130x130.pdf»

1:4



Produksjonsfil: «P8_01_01_Elderly_circle_130x130.pdf»

1:4



17 Internnummer (bak)

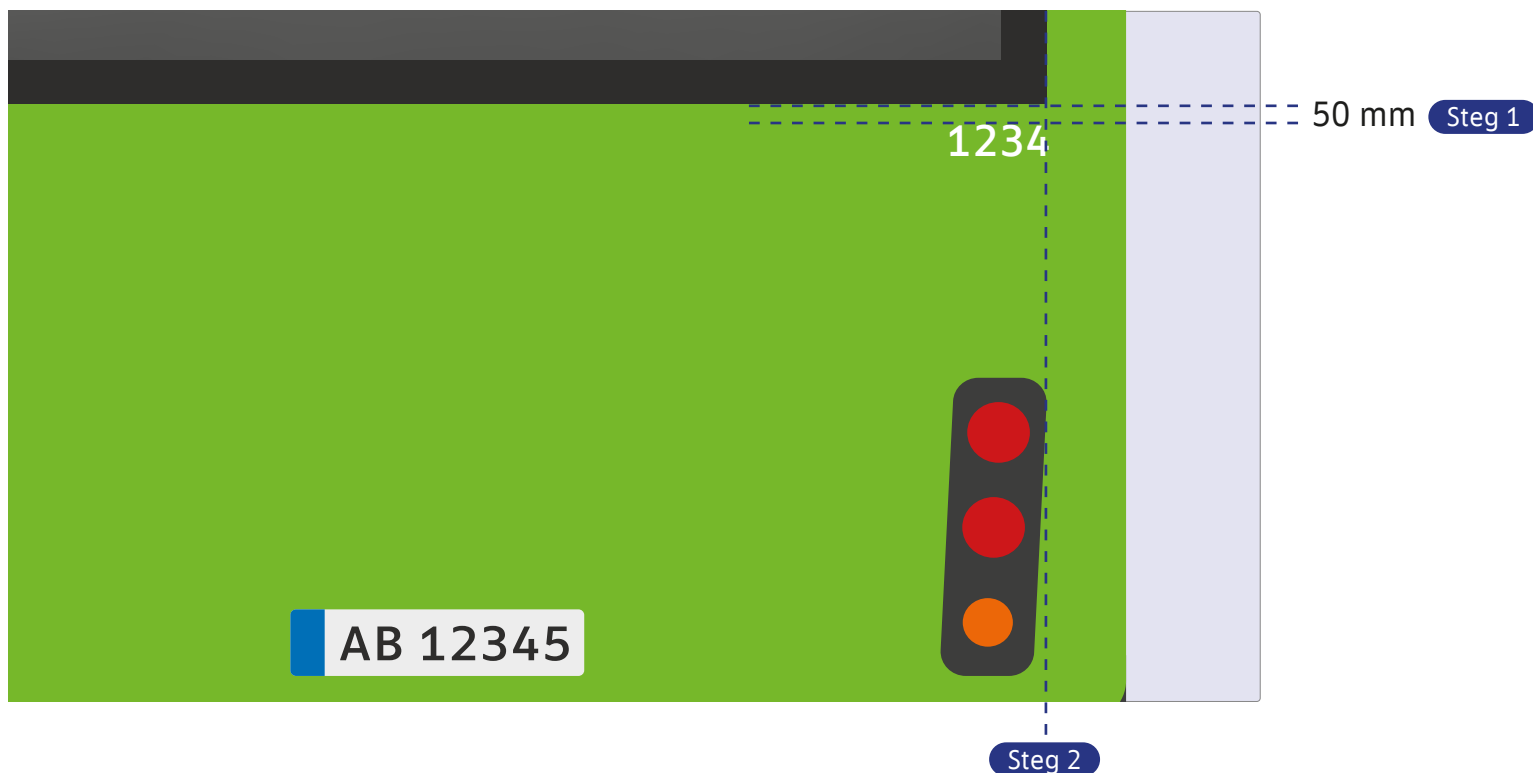
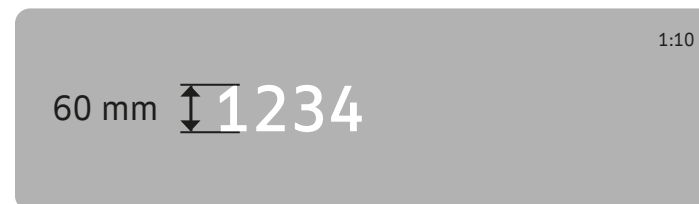
29

17.1 Internnummeret skal være ensfarget hvitt. Merket plasseres på høyre side av bussens bakside og plasseringen defineres av to steg:

Steg 1 50 mm avstand fra vindu eller eventuel platekant over.

Steg 2 Der det er mulig, skal merket stå i kant med bussens vindu, lykt eller andre definerende elementer.

17.2 Det er den enkelte Operatørs ansvar å gjøre klar produksjonsfil til internnummer. Internnummer skal være 60 mm i høyden, og ta i bruk skrifttypen TID Medium. TID Medium lastes ned på nettsiden *brand.ruter.no* under seksjonen *Identitet > Visuell profil > Typografi*.

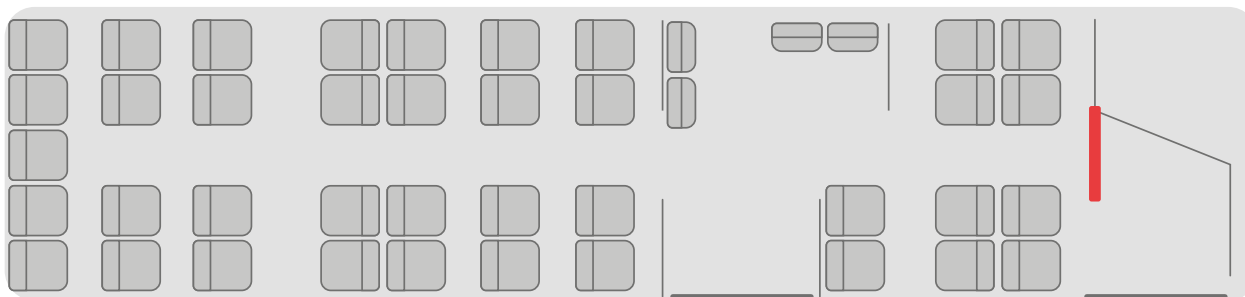
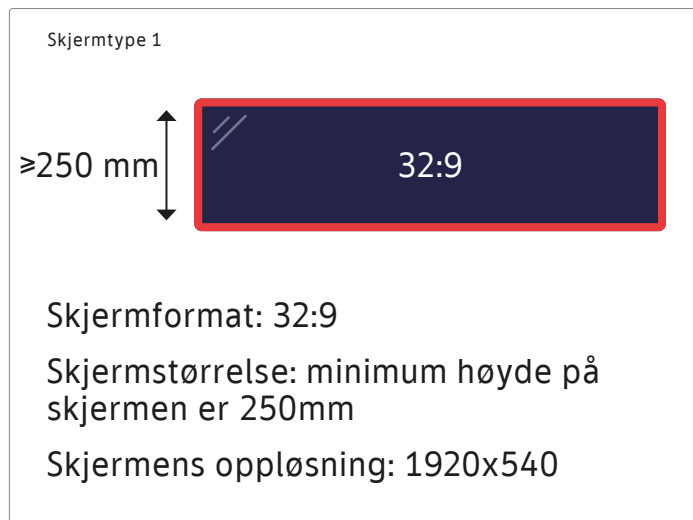


Innvendig

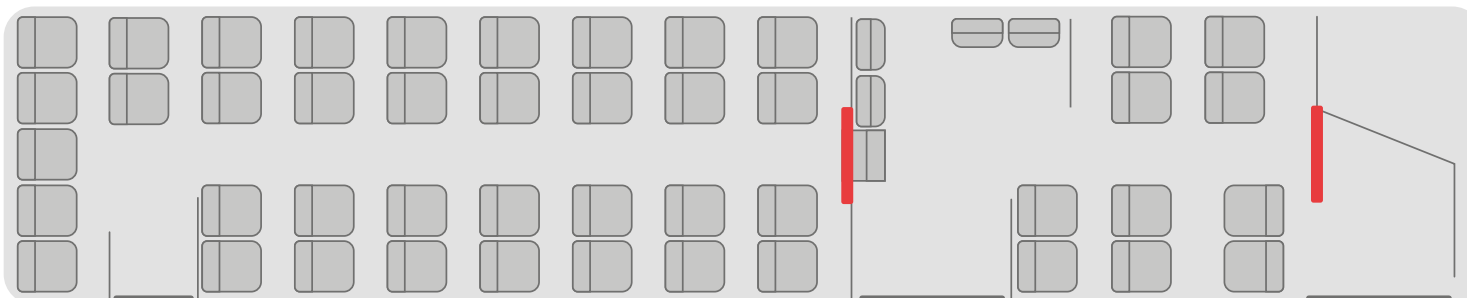
18 Skjermer

31

- 18.1 Bussene skal utstyres med skjermtype 1.
- 18.2 På normalbuss er det et minstekrav om én skjerm som plasseres foran i bussen, mens på lengere busstyper, er det minstrekrav om to skjermer som plasseres som vist på illustrasjonen under.
- 18.3 Skjermen skal ha en minimum høyde på 250mm (målt på det aktive området av skjermen).
- 18.4 Skjermen skal ha et sideforhold på 32:9.
- 18.5 Skjermens lysstyrke bør justeres i forhold til lysforholdene i bussen.
- 18.6 For å sikre at informasjonen på skjermen er godt lesbar skal skjerm, og overflater som beskytter skjerm, ha en matt/så lite reflekterende overflate som mulig.



Normalbuss/midibuss



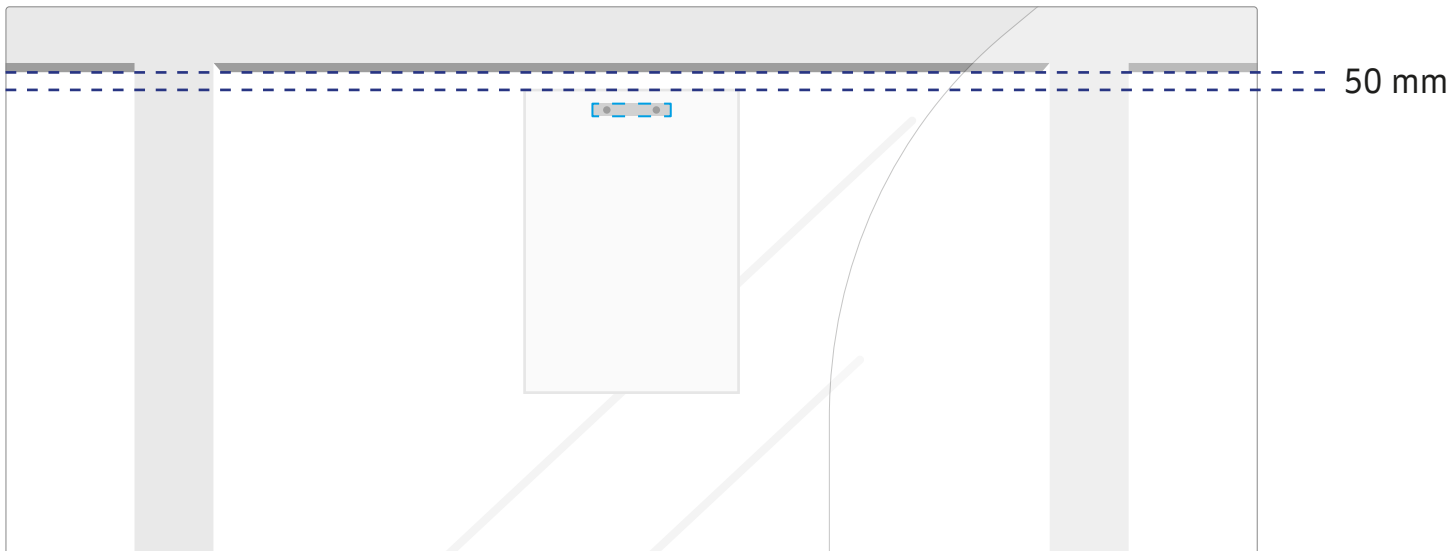
Boggibuss

Plasseringer av skjermer vil være lik for boggibuss både med to og tre dører.

19 Holdere til plakater

32

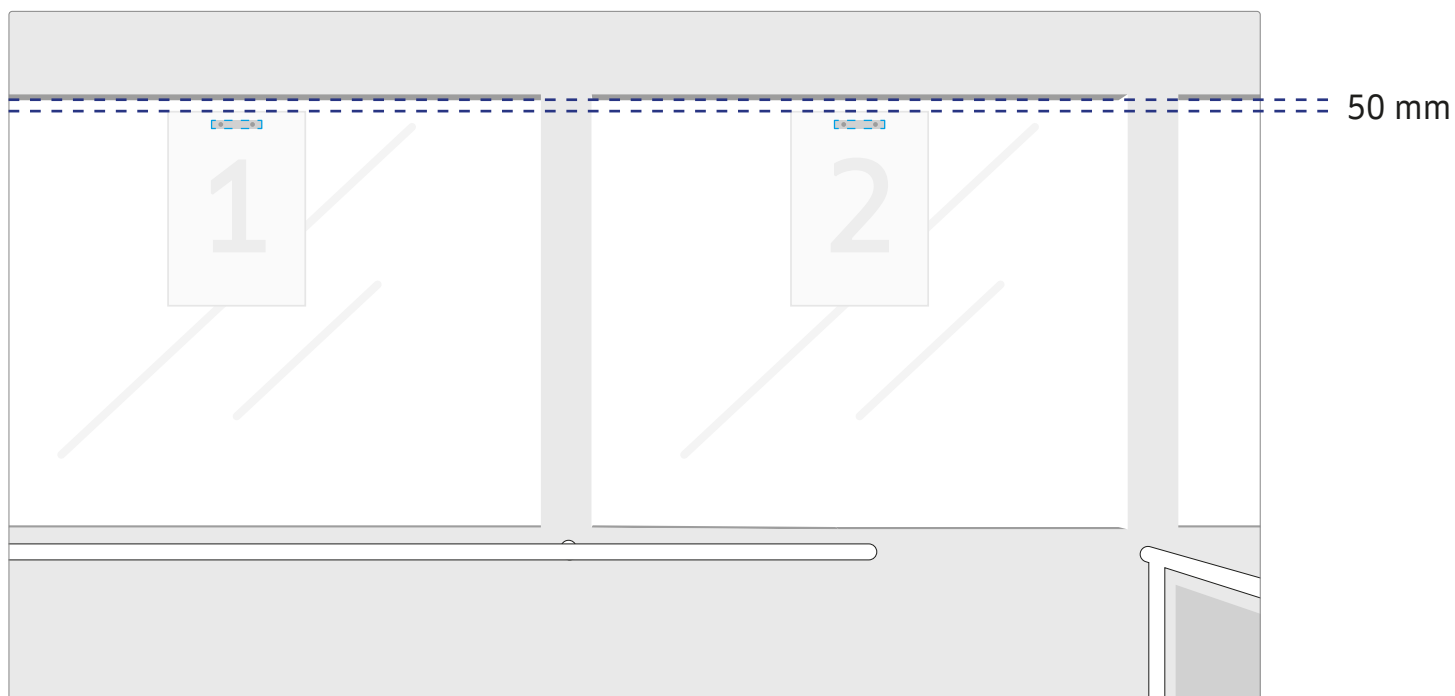
- 19.1 I busser som skal benytte reklameplakater skal det plasseres følgende antall holdere for oppheng av plakat:
- Singelbuss: **10** holdere
 - Leddbuss: **14** holdere
- 19.2 Holderne plasseres øverst på vindu, jevnt fordelt over hele bussen. Det skal være 50 mm avstand til vinduskant over, eller eventuelle merker.
- 19.3 Vær oppmerksom på at selve plakaten er 297 mm bred og 420 mm høy (A3).
- 19.4 Knaggene til plakaten må være utformet på en slik måte at plakaten ikke kan falle av.
- 19.5 Plakater som henges opp skal være minst mulig til hinder for passasjerer og sikt.



19 Holdere til plakater

33

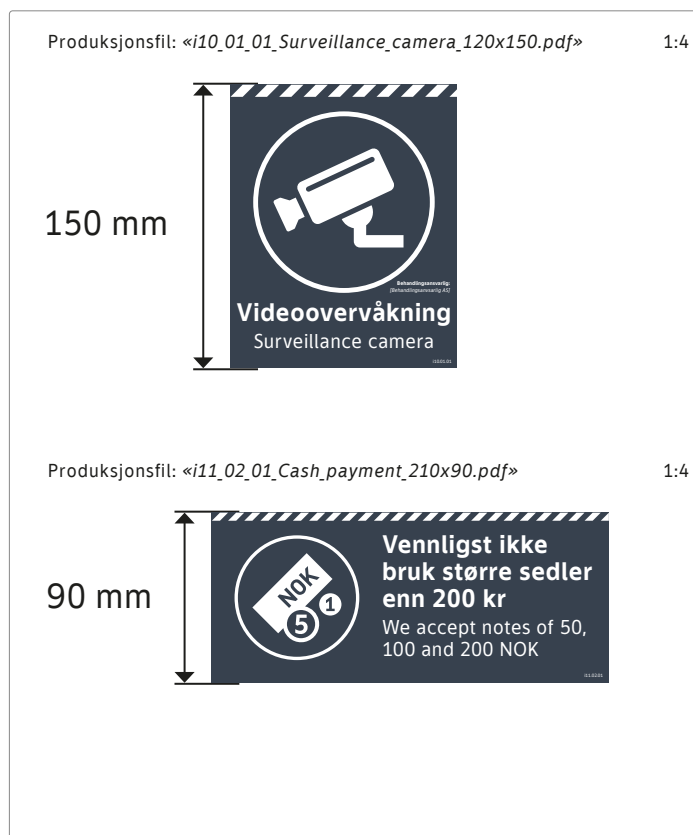
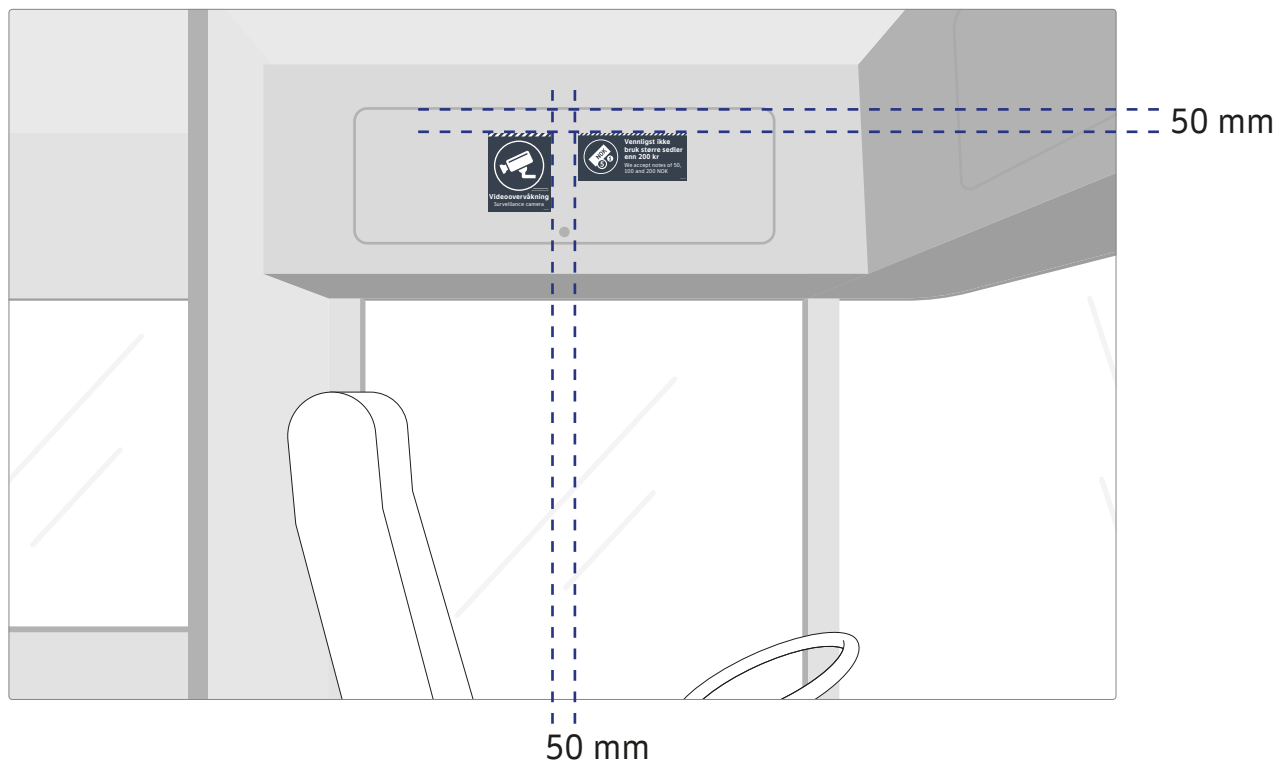
- 19.6 I fleksområdet skal det alltid være to holdere. Dersom det er mulig plasseres disse på hvert sitt vindu. Den ene av disse holderne vil være forbeholdt informasjonsplakat om driftsavvik.



20 Merking ved førerområde

34

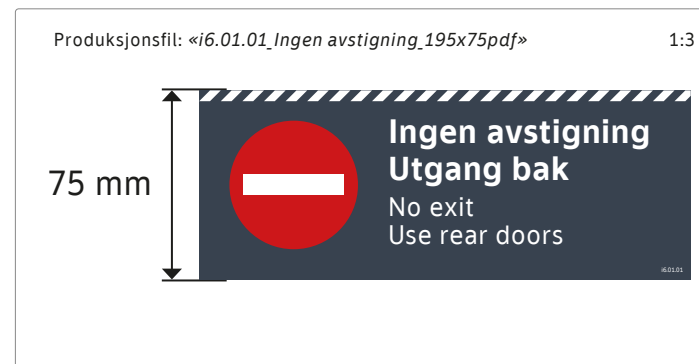
- 20.1 Over førerens plass plasseres merke «Videoovervåking» og merke «Vennligst ikke bruk større sedler enn 200 kr», slik at begge disse er synlig for ombordstigende. Merkenes toppskravur skal være på linje med hverandre. Det skal være 50 mm avstand mellom merkene, og til eventuelle kanter. Er det lite plass kan avstanden reduseres til 10 mm.
- 20.2 På merke «Videoovervåking» må teksten [Behandlingsansvarlig AS] erstattes med navn på Operatør før merket produseres.



20 Merking ved førerområde

35

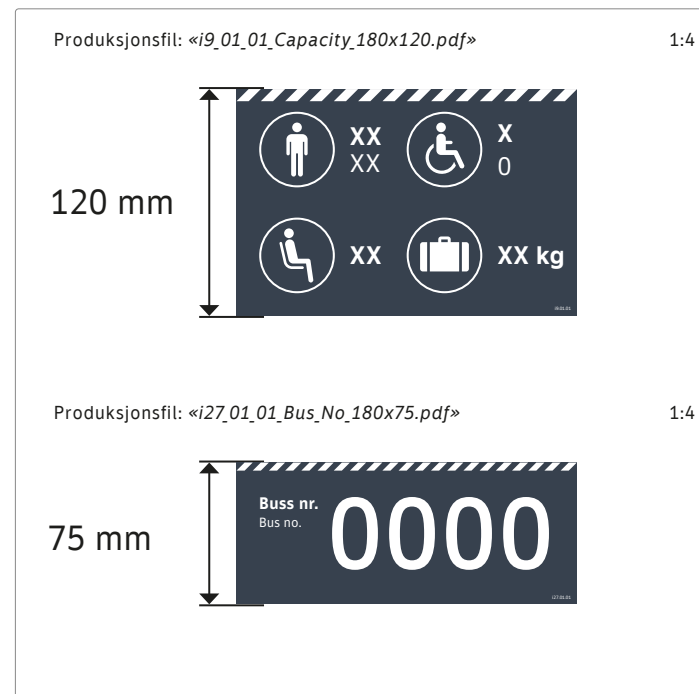
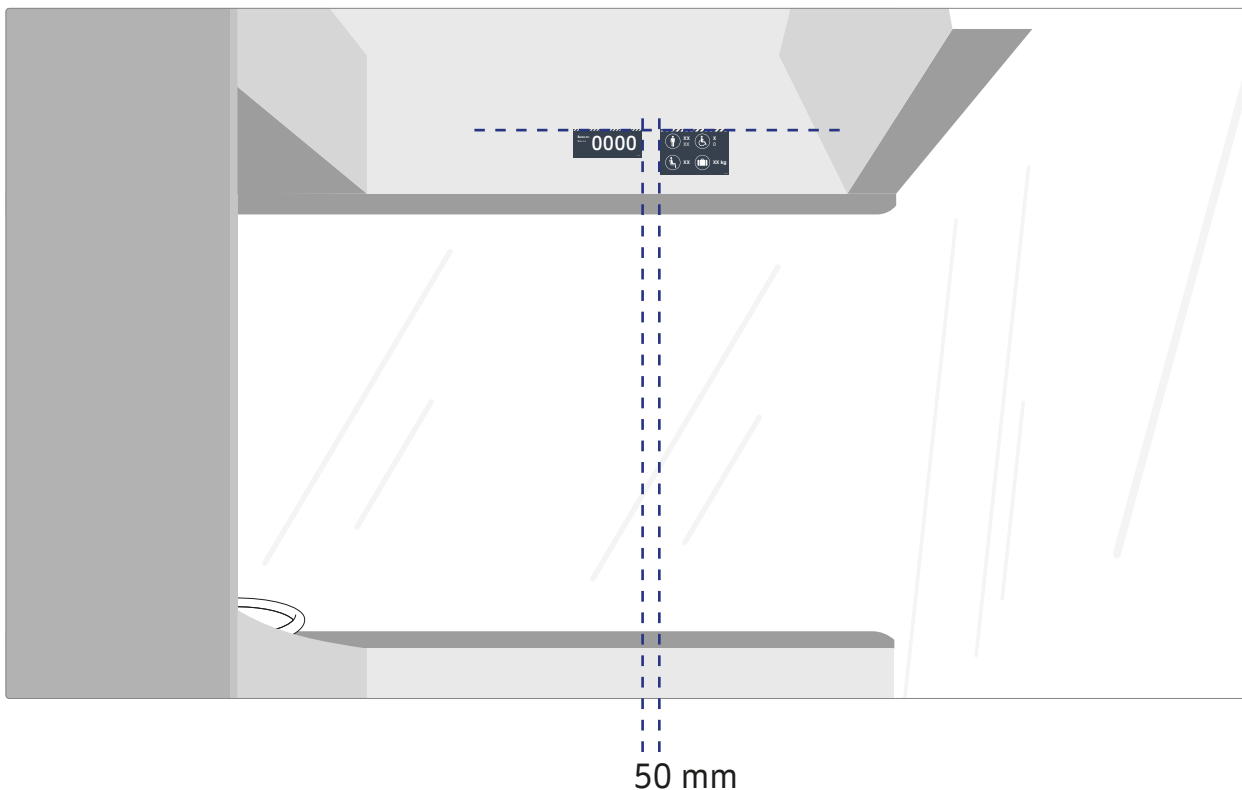
- 20.3 Ved fremste dør, skal det plasseres et merke som forteller passasjerene at de helst skal benytte bakre dører for avstigning.
- 20.4 Merket plasseres i nærheten av førerbingen, for eksempel på glassvegg mellom dør og fremre seter. Det skal være minst 50 mm avstand til eventuelle kanter.
- 20.5 Om det er mulig å unngå, skal merket ikke være i siktlinjen til passasjerene som sitter i de fremre setene.



20 Merking ved førerområde

36

- 20.6 Merke for kapasitet og merke for bussens nummer plasseres over frontvindu mot høyre side, slik at dette vender bakover i bussen. Merkenes toppskravur skal være på linje med hverandre. Det skal være 50 mm avstand mellom merkene, og til eventuelle kanter. Er det lite plass kan avstanden reduseres til 10 mm.
- 20.7 På merke for kapasitet må riktig antall passasjerer og eventuell bagasjevekt fylles inn før merket produseres.
- 20.8 På merke for bussens nummer må bussens internnummer fylles inn før merket produseres.



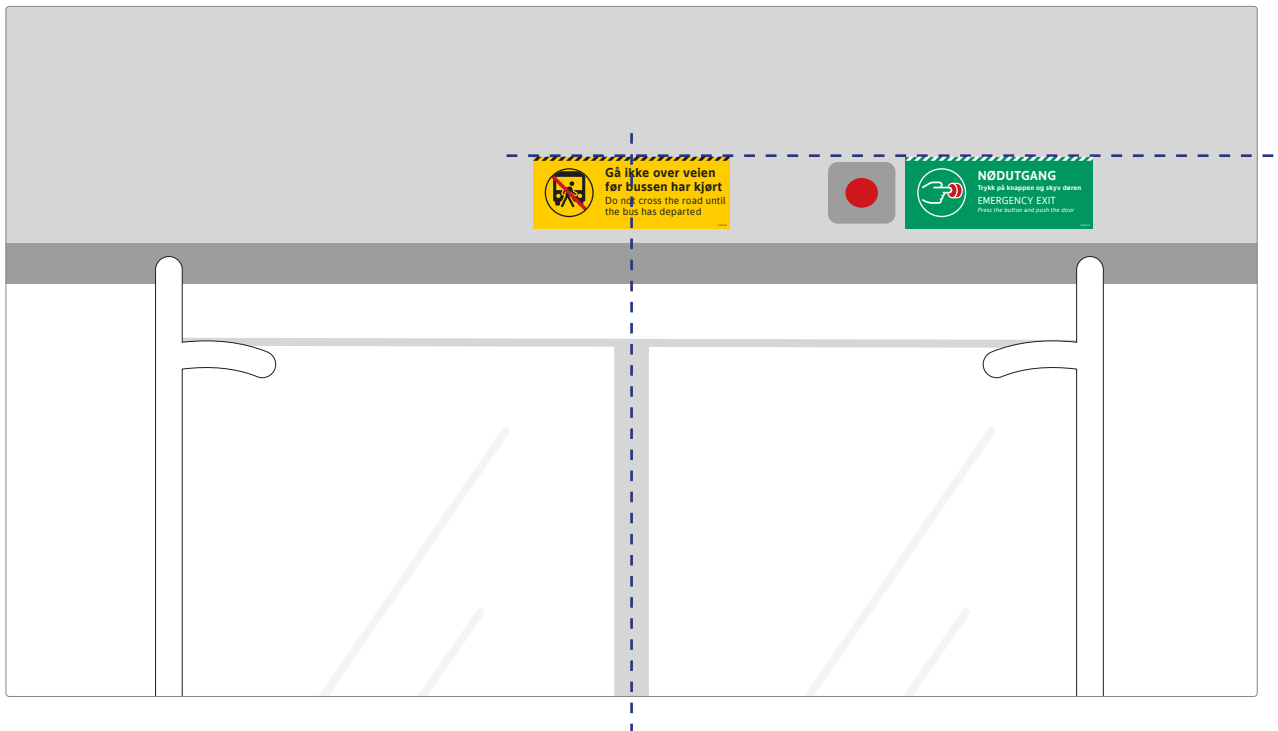
20 Merking over dører

37

- 20.9 Merket «Gå ikke over veien før bussen har kjørt» plasseres midtstilt over dører, med unntak av fremre dør. Det skal være minimum 50 mm avstand til andre merker, kanter, eller eventuelle knapper/brytere for nødutgang. Er det lite plass kan avstanden reduseres til 10 mm, eventuelt kan også merket forskyves noe mot høyre eller venstre.
- 20.10 Dersom situasjonen tillater det skal dette merket plasseres på lik høyde som merke for nødutgang. Hvis merke for nødutgang har en plassering som gjør at dette er uhensiktsmessig kan dette punktet sees bort fra.

Produksjonsfil: «F3_02_01_Do_not_cross_210x75.pdf»

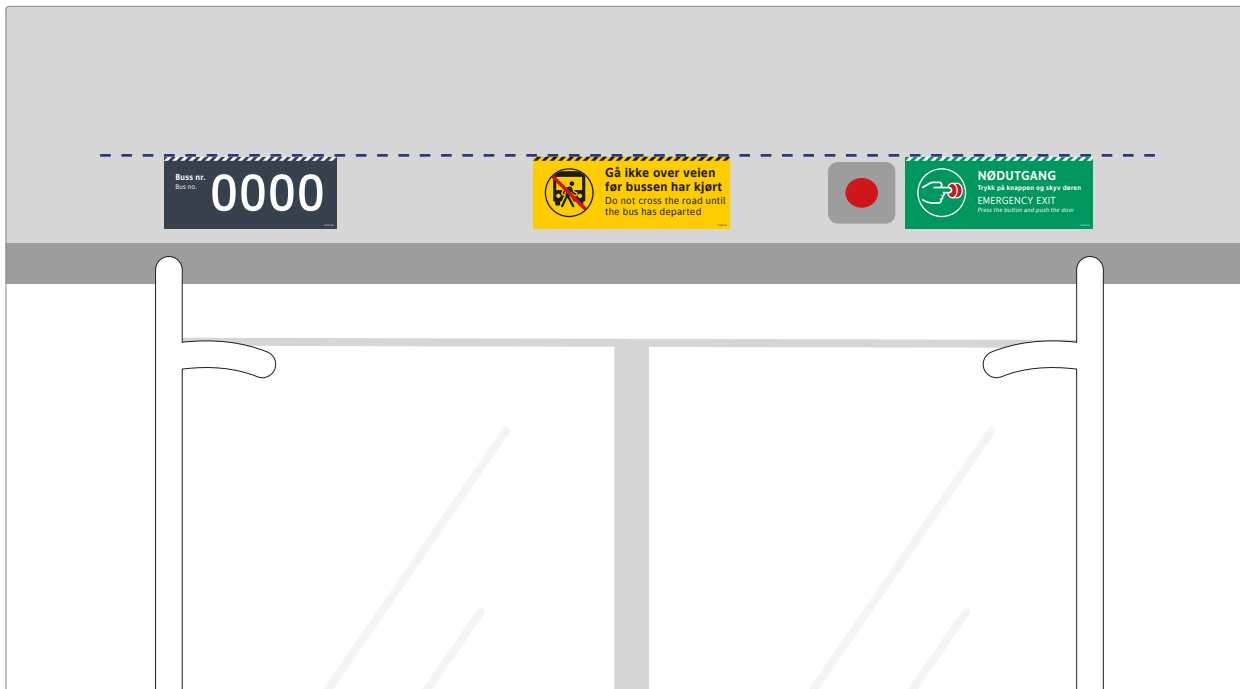
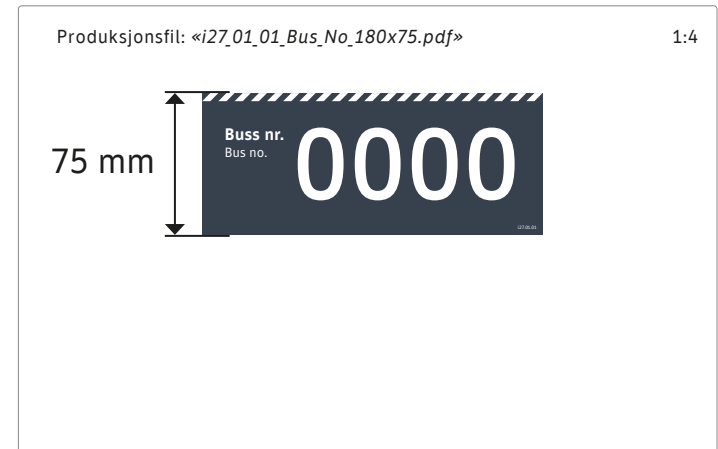
1:4



20 Merking over dører

38

- 20.11 Merke for bussens nummer plasseres over dører mot venstre side, med unntak av fremre dør. Det skal være minimum 50 mm avstand til andre merker eller kanter. Er det lite plass kan avstanden reduseres til 10 mm.
- 20.12 Dersom situasjon tillater det skal dette merket plasseres på lik høyde som merke for nødutgang og/eller merke «Gå ikke over veien før bussen har kjørt».
- 20.13 På merke for bussens nummer må bussens internnummer fylles inn før merket produseres.



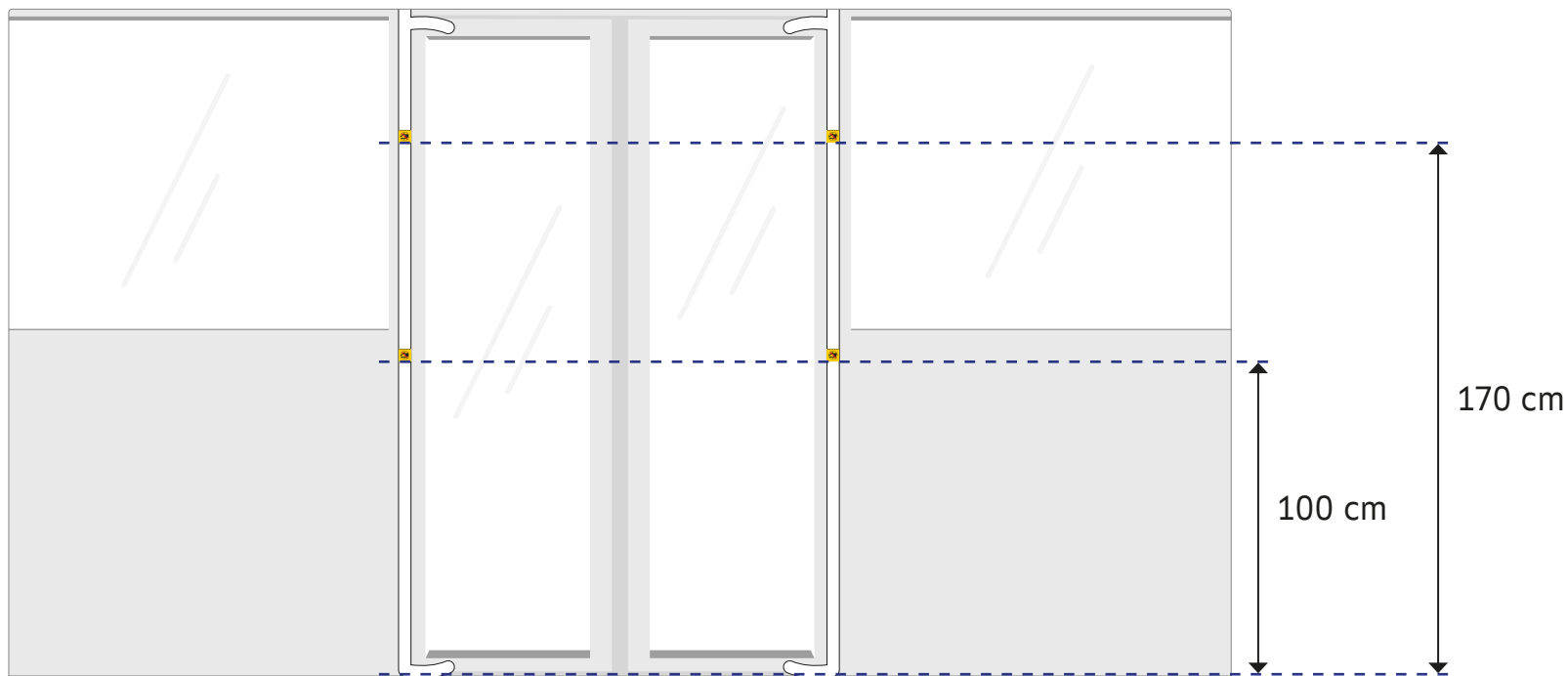
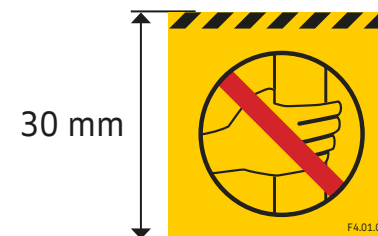
21 Merking av klemfare ved dørene

39

- 21.1 Hvis døren har bevegelige eller roterende stenger som det er mulig å gripe tak i, skal disse merkes med piktogram som viser at det ikke skal holdes i stengene. Det skal plasseres to merker på hver stang, henholdsvis 100 cm og 170 cm opp fra gulvet.

Produksjonsfil: «F4_01_01_Do_not_grab_30x30.pdf»

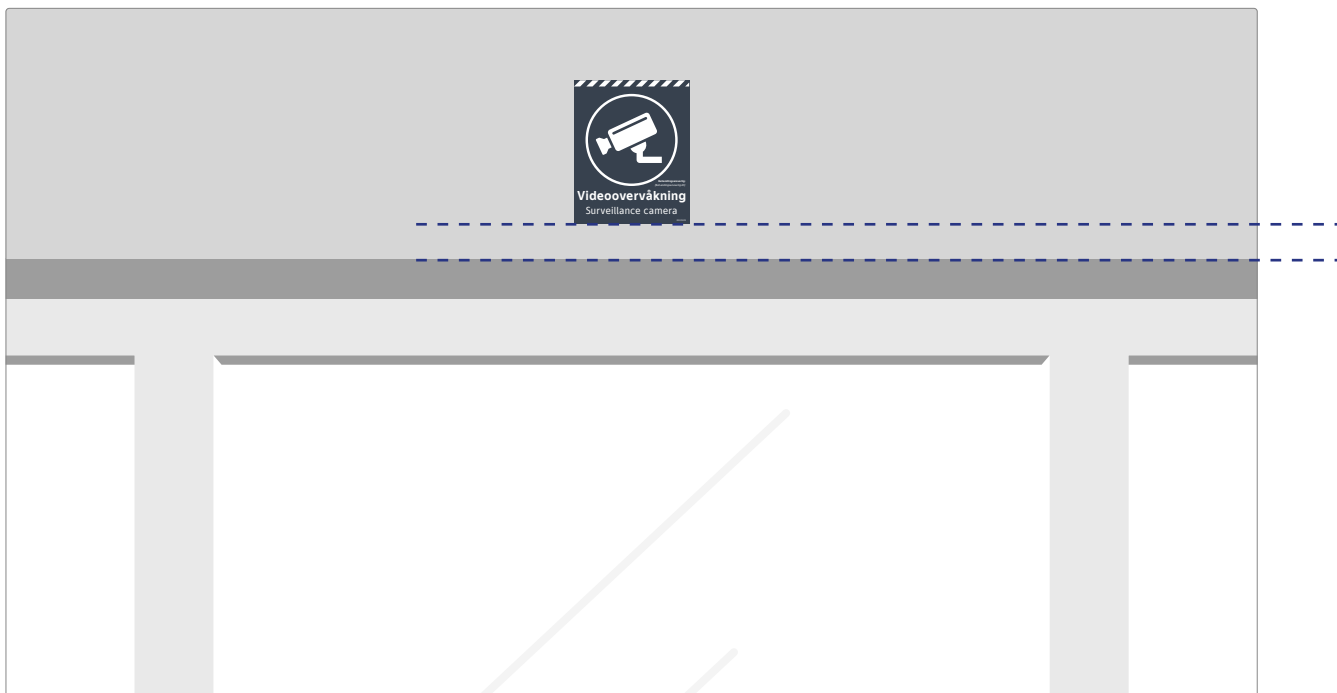
1:1



22 Merking av videoovervåking i buss

40

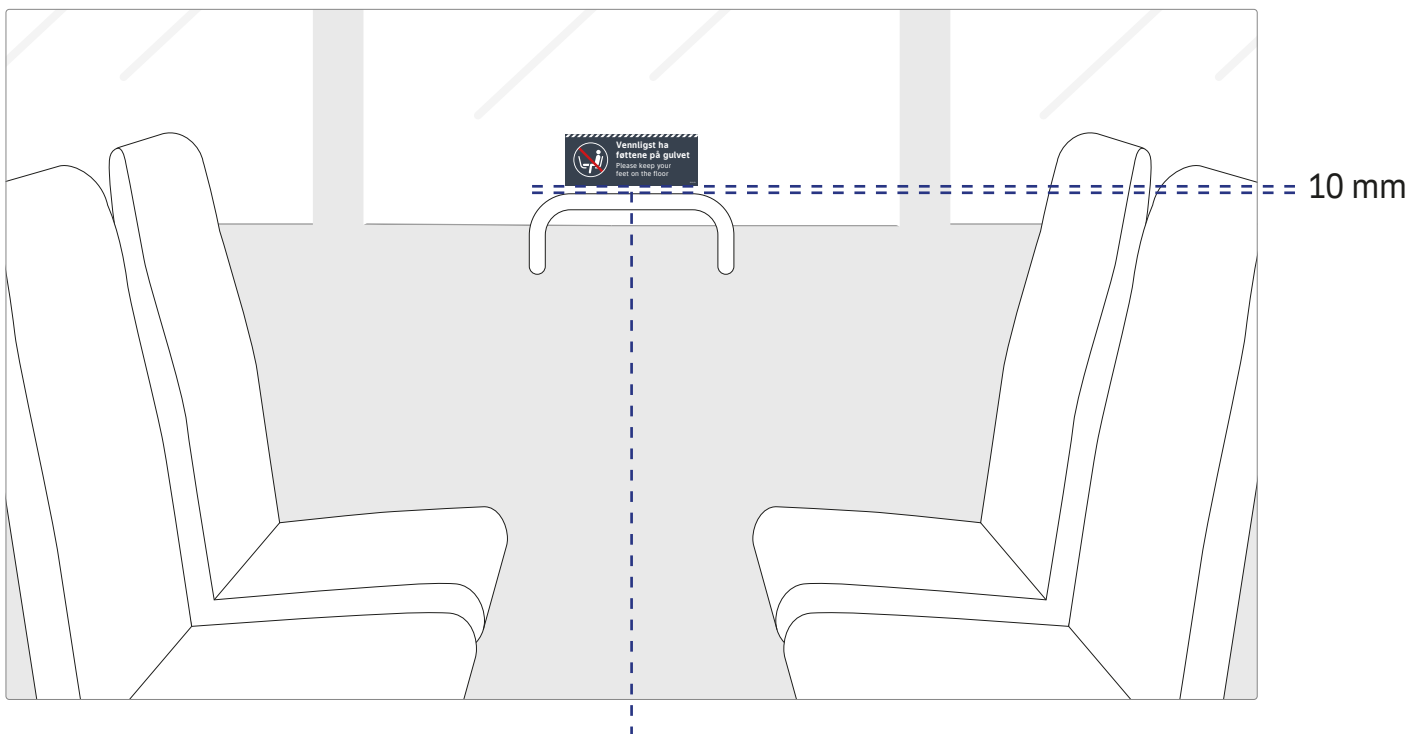
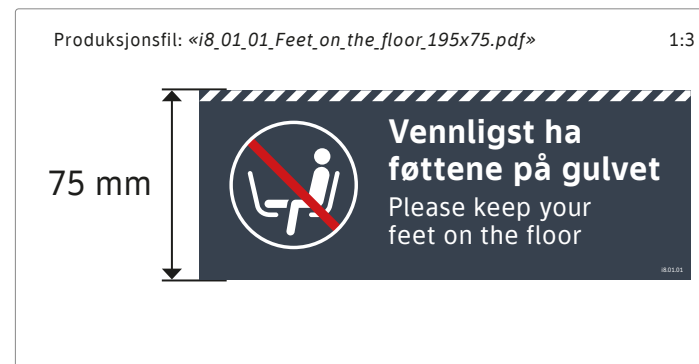
- 22.1 Merke «Videoovervåking» plasseres vis-à-vis døren, i takbuen på bussens førerside, slik at denne er synlig for kunder som stiger om bord. Det skal være 50 mm avstand til eventuelle kanter. Er det lite plass kan avstanden reduseres til 10 mm.
- 22.2 Teksten [Behandlingsansvarlig AS] erstattes med navn på Operatør før merket produseres.
- 22.3 For plassering i førerområde se punkt 31.



23 Merking ved seter

41

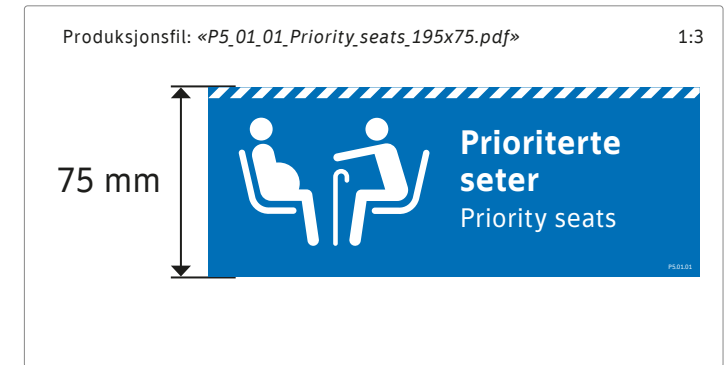
- 23.1 Merke «Vennligst ha føttene på gulvet» plasseres på vinduet midtstilt mellom motstående seter. Det skal være 10 mm avstand til vinduskant, eller eventuelle andre kanter.



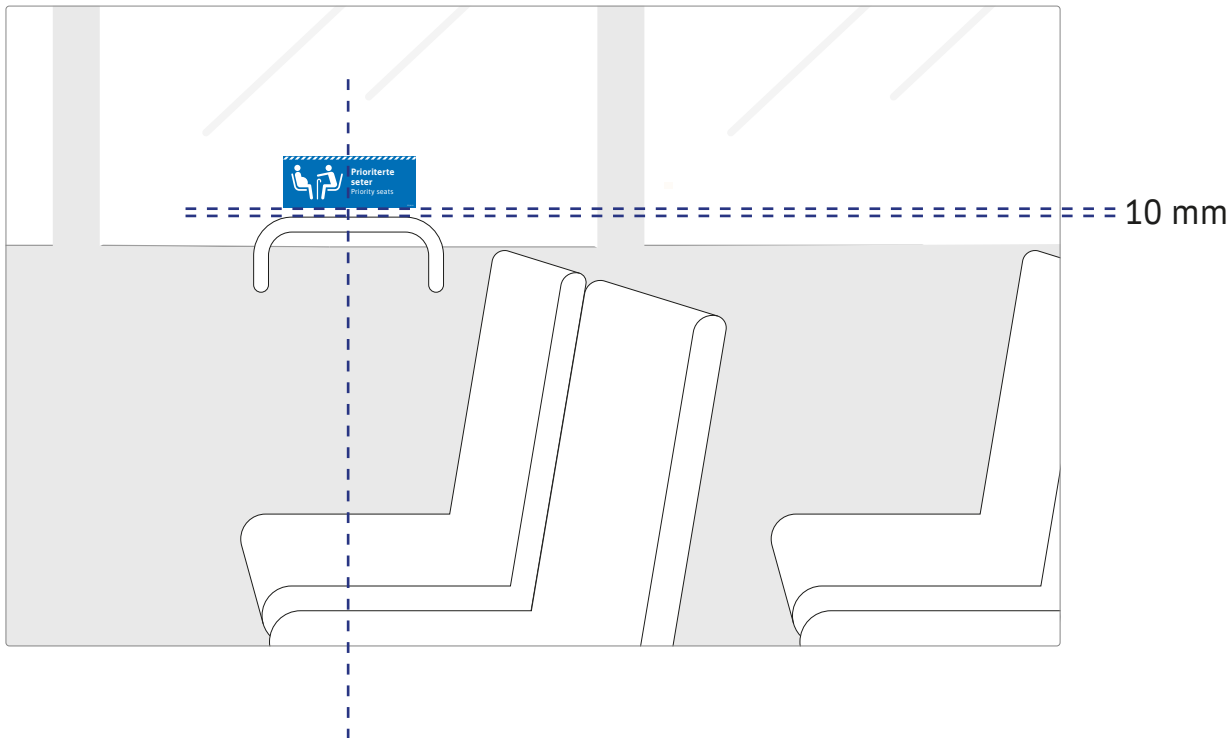
24 Merking ved seter

42

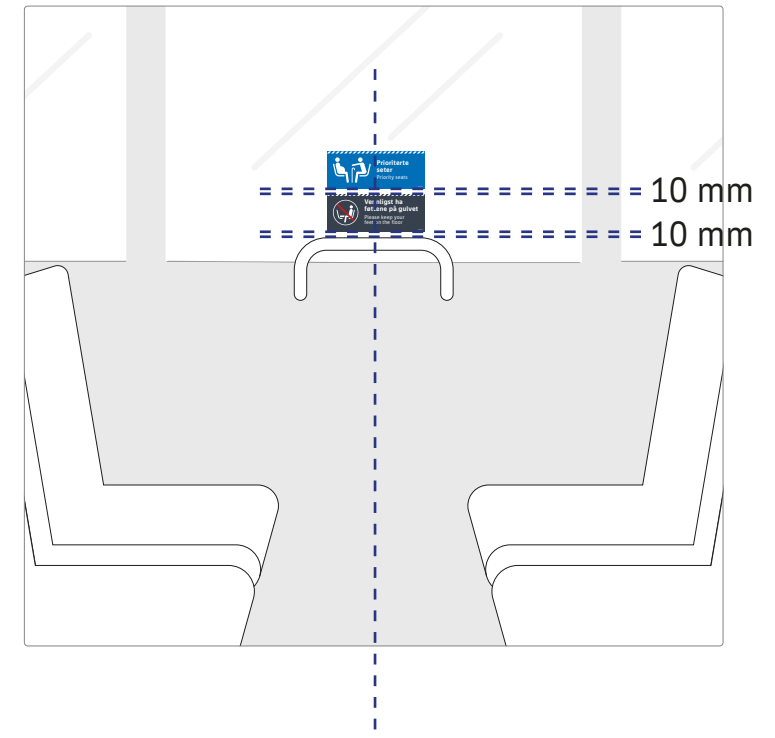
- 24.1 Merke «Prioriterte seter» plasseres på vinduet ved siden av den prioriterte sitteplassen. Det skal være 10 mm avstand til vinduskant, eller eventuelle andre kanter (eller håndtak).
- 24.2 Merket skal være synlig fra midtgangen selv når det sitter en person i setet.
- 24.3 Der det er motstående seter, skal det kun plasseres ett merke for «Prioriterte seter». Merket skal midtstilles mellom setene og skal alltid stå øverst i tilfeller det skal plasseres flere merker ved setene. Dette vil for eksempel være tilfelle når det både skal plasseres merke for «Prioriterte seter» og «Vennligst ha føttene på gulvet». Merkene skal da stå med 10 mm avstand som vist i illustrasjonen til høyre.



Plassering ved enkeltseter



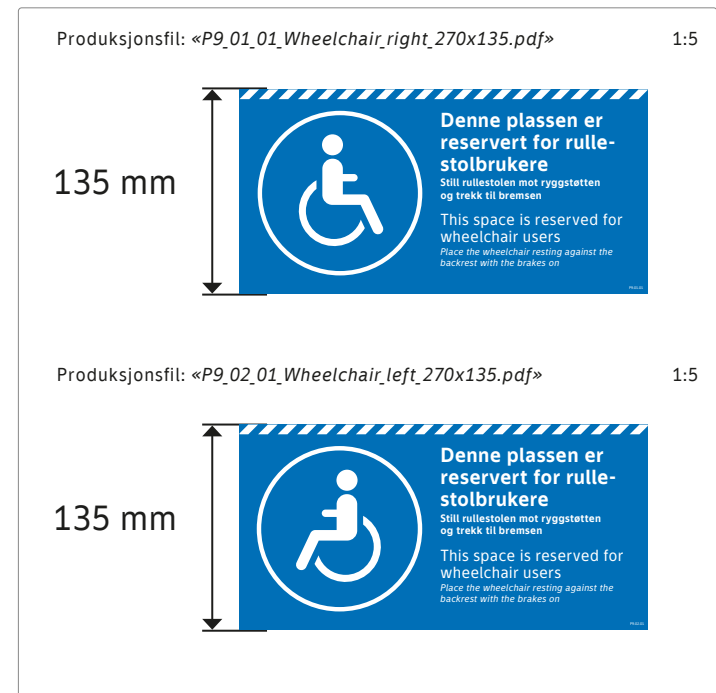
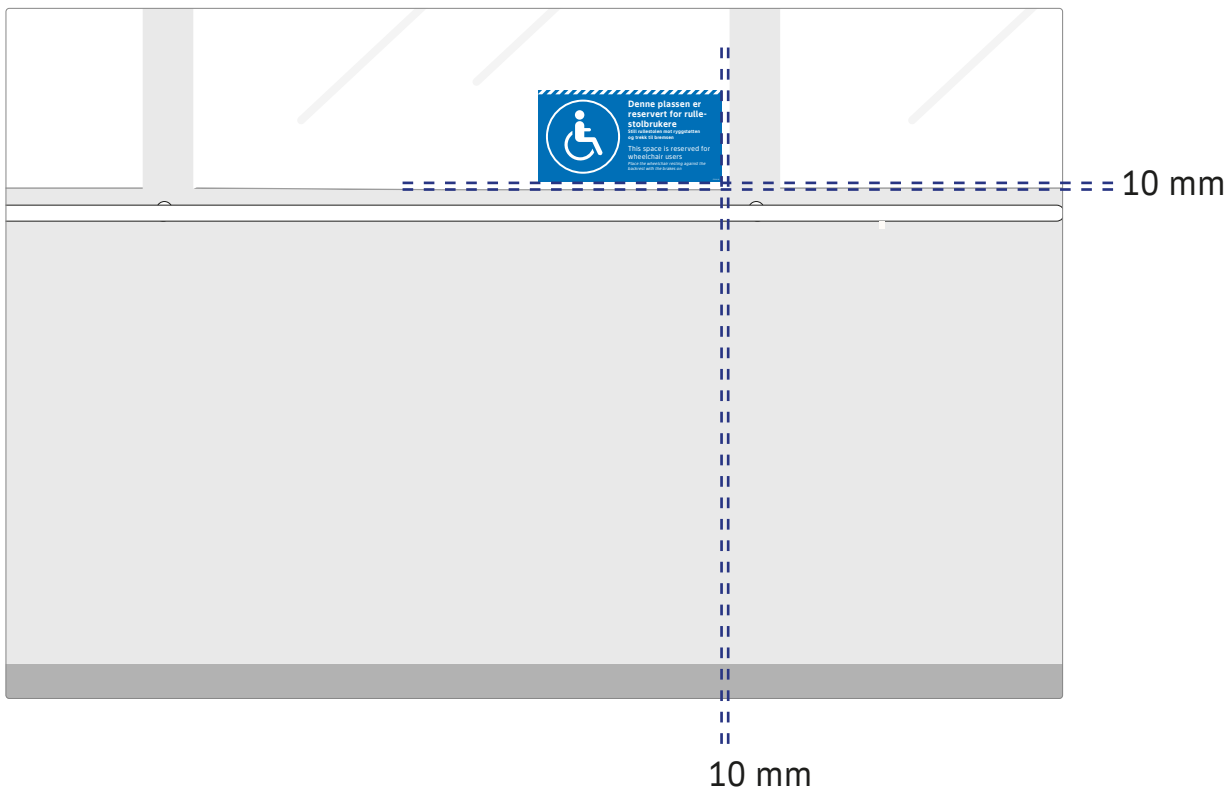
Plassering ved motstående seter



25 Merking i fleksområde

43

- 25.1 Merke «Denne plassen er reservert for rullestolbrukere» plasseres øverst i vinduskarmen i fleksområdet ved plassen som er tilpasset rullestolbrukere. Det skal være 10 mm avstand til vinduskant, eller eventuelle andre kanter.
- 25.2 Sørg for at det brukes den versjonen av merket der piktogrammet er vendt samme retning som rullestolen skal plasseres i bussen.
- 25.3 Hvis det er hensiktsmessig bør merket i stedet plasseres ved siden av eller under stoppsignalknapp knyttet til rullestolbrukere, med 10 mm avstand til knappen.



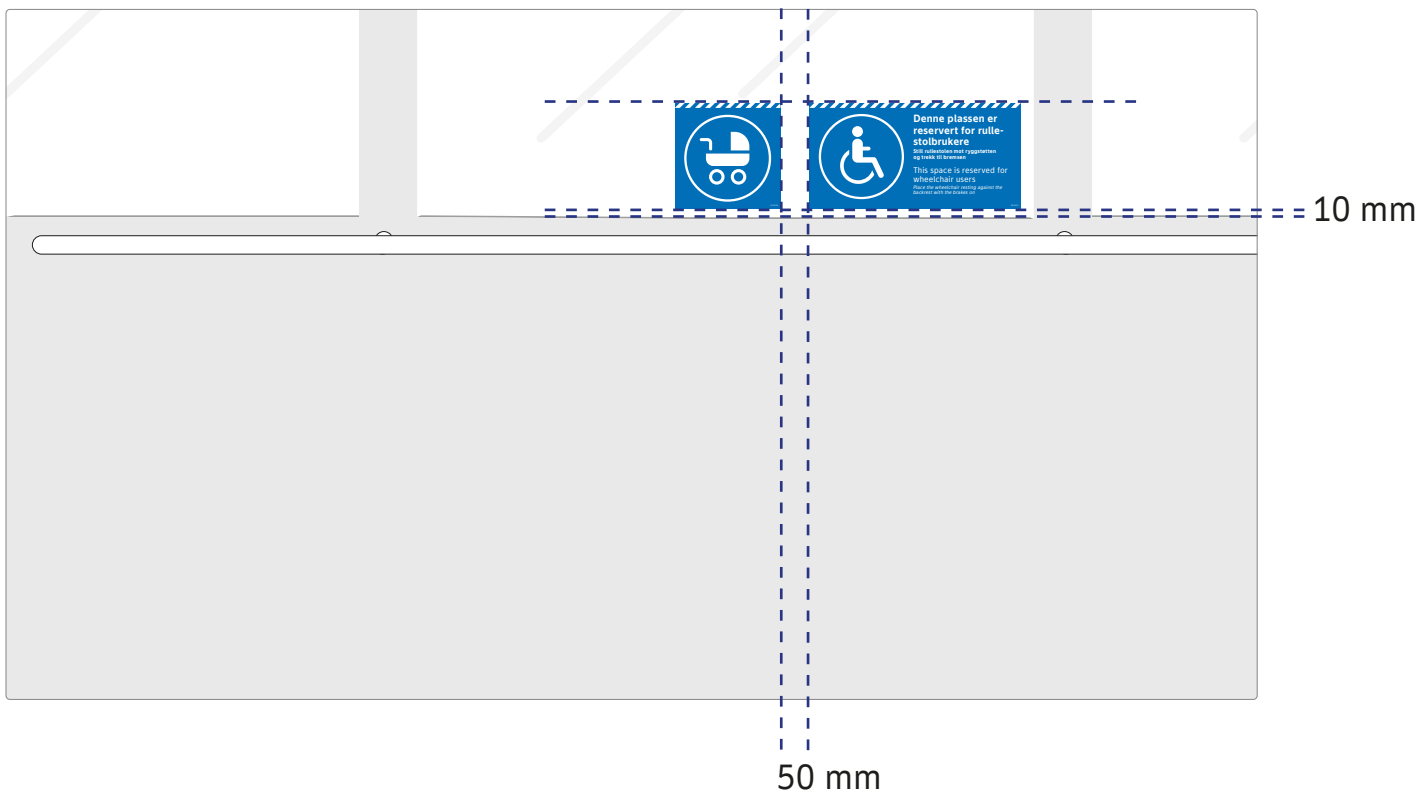
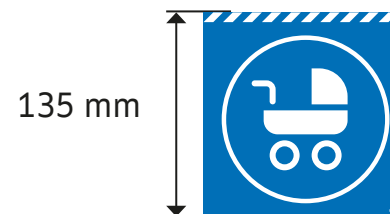
25 Merking i fleksområde

44

- 25.4 Merke for barnevogn plasseres nederst på vinduet i fleksområdet over plassen som er tilpasset barnevogner. Det skal plasseres på lik høyde med merke for rullestol, med tilsvarende avstand til vinduskant, eller eventuelle andre kanter.
- 25.5 Når rullestolplass og barnevognplass er på det samme stedet, skal merket for barnevogn plasseres til venstre for merket for rullestol, med 50 mm avstand.

Produksjonsfil: «P4_02_01_Pram_135x135.pdf»

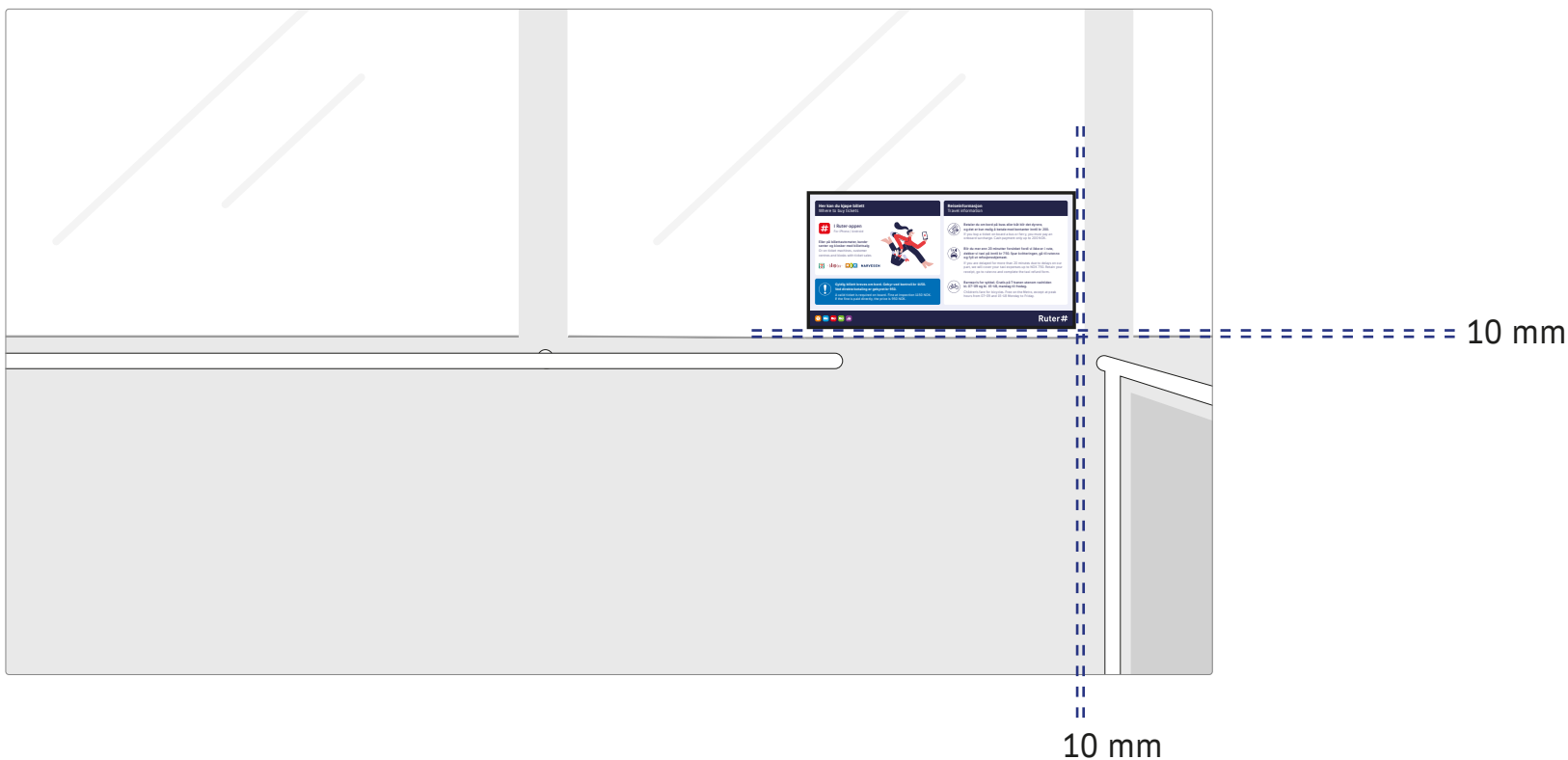
1:5



25 Merking i fleksområde

45

- 25.6 Oblat med betalingsinformasjon plasseres i nedre høyre hjørne på vinduet i fleksområdet. Det skal være 10 mm avstand til vinduskanter.
- 25.7 Merket plasseres på en sort bakgrunnsfolie. Ferdigprodusert merke og sort bakgrunnsfolie blir levert av Oppdragsgiver.



26 Merking av kortleser

46

- 26.1 Kortleser i bussen skal være merket med grønt IO-merke med hvitt symbol og tekst.
- 26.2 Merket skal være heldekkende på flaten som kortet kan leses av på, og kan derfor trenge justeringer avhengig av kortleserens fasong. Oppdragsgiver tilpasser produksjonsfilen etter egne mål.
- 26.3 Kortlesere der merket vises på en skjerm behøver ikke ytterligere merking.

